

Bilancio di **Sostenibilità**

2022

Dati aggiornati al 31.12.2022

Bilancio di
Sostenibilità

SL *sarzi Lamiere*



Indice

Lettera agli stakeholder	p. 2		
Nota metodologica	p. 3		
CHI SIAMO	p. 4	ANALISI SOCIALE	p. 42
La nostra storia	p. 5	Le persone	p. 43
I nostri valori	p. 7	Turnover	p. 48
La nostra sede	p. 8	Salari e benefits per dipendenti	p. 49
Le nostre principali lavorazioni	p. 9	Congedo parentale	p. 50
Mercati serviti	p. 11	Diversità e opportunità	p. 51
Catena di fornitura	p. 12	Rapporto tra salario di base e retribuzione	p. 53
Il nostro impegno	p. 13	Tutela delle fasce più deboli	p. 53
Sustainable Development Goals	p. 13	Diritto di associazione	p. 53
Analisi di materialità	p. 14	Salute e sicurezza sul lavoro	p. 54
Certificazioni ottenute	p. 15	Responsabili in materiali di salute e sicurezza sul lavoro	p. 54
I numeri dell'anno 2022	p. 16	Valutazione dei rischi	p. 55
Performance economiche	p. 17	Infortunati sul lavoro	p. 55
ANALISI GOVERNANCE	p. 24	Formazione	p. 56
Modello di Governance di Sarzi Lamiere	p. 25	Modello Organizzativo 231/2001	p. 56
Corporate Governance	p. 26	Privacy	p. 57
Il modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	p. 29	Salute e sicurezza	p. 57
Codice Etico	p. 30	Rapporti con la collettività	p. 58
ANALISI AMBIENTALE	p. 32	Altre attività sul territorio	p. 59
Materiali	p. 33	Valutazione sociale dei fornitori	p. 59
Energia	p. 36	Tutela della privacy	p. 60
Altre risorse naturali	p. 36	Customer satisfaction	p. 60
Consumo risorse idriche	p. 36	Marketing	p. 61
Scarichi idrici	p. 36	Etichettatura e packaging	p. 61
Emissioni	p. 37	Compliance socioeconomica	p. 61
Rifiuti	p. 37	Indice dei contenuti GRI	p. 62
Valutazione ambientale dei fornitori	p. 40		

“ ”

Lettera agli Stakeholder

La nostra società nacque come piccola carpenteria metallica di paese e si occupava prevalentemente di fornire servizi di calandratura e saldatura su cisterne.

Mio padre Franco, oltre alla **passione** e dedizione per il lavoro che svolgeva, aveva anche ottime **doti relazionali**, le quali ci permisero di creare dei legami stabili con il territorio circostante. L'area in cui sorgiamo offre la presenza dei maggiori fornitori e attrezzisti del settore, i quali, insieme alla vicinanza ad i principali snodi autostradali ed alle ottime competenze di cui vantiamo, hanno contribuito al successo sino ai giorni nostri.

Il contributo di Mario, mio fratello e **titolare dell'azienda** fino al 2020, è stato fondamentale per lo sviluppo e l'evoluzione della stessa, attraendo nuovi clienti ed effettuando investimenti a lungo termine; inoltre, ha coinvolto fin da subito le generazioni successive per renderli parte di un sistema aziendale solido e in continua **crescita**.

Uno dei valori in cui più crediamo è **l'importanza dell'innovazione** come chiave imprescindibile per il successo: nuovi obiettivi e sfide sono per noi l'ordine del giorno, forti della nostra esperienza, competenza e flessibilità produttiva rimaniamo curiosi e aperti all'incerto cercando di precorrere i tempi ed anticipare la concorrenza.



Per noi la qualità di sistema, intesa come l'insieme dei processi aziendali, è il primo fattore per il **raggiungimento, il mantenimento ed il miglioramento della soddisfazione** di tutte le parti interessate con le quali Sarzi Lamiere interagisce, in particolare, i soci, i dipendenti e i collaboratori, i clienti e i fornitori e l'ambiente sociale.

Oggi giorno siamo consapevoli che tra le chiavi di un giusto successo oltre allo sviluppo e innovazione serve anche un'attenzione verso il **territorio** che ci circonda. Vista la natura della nostra attività siamo consci che la stessa potrebbe generare effetti negativi all'ambiente, per questo ci impegniamo quotidianamente a sviluppare un'adeguata gestione e controllo dei nostri aspetti critici a riguardo, sensibilizzando allo stesso tempo anche il nostro personale.

OGGI L'AZIENDA DISPONE DELLE MIGLIORI TECNOLOGIE, MACCHINARI E KNOW HOW PER SODDISFARE LE RICHIESTE DEI NOSTRI CLIENTI.

ANTONELLA SARZI

Nota metodologica

Al fine di riportare l'impegno che **Sarzi Lamiere S.p.a.** in ambito economico, ambientale e sociale, il management presenta il suo primo **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito Bilancio o Documento), riferito all'anno fiscale dal **01/01/2022** al **31/12/2022**, rappresentato con periodicità annuale e in linea con la rendicontazione economico finanziaria del bilancio civilistico. All'interno dell'analisi vengono riportati anche i dati riferiti ai periodi che vanno dal **01/01/2020** al **31/12/2020** e dal **01/01/2021** al **31/12/2021**, presupponendo che, così facendo, la rappresentazione sia più ampia e completa e che sia possibile effettuare confronti in un momento storico così complesso. Nel perimetro di rendicontazione rientra Sarzi Lamiere S.p.a., di seguito denominata Sarzi Lamiere, Azienda, Società.

Il documento riporta informazioni elaborate secondo i **Global Reporting Initiative Standards**, uno dei principali riferimenti per la rendicontazione della sostenibilità e i cui contenuti vengono riportati nell'indice inserito alla fine del documento.

La redazione del bilancio di sostenibilità è stata effettuata interpellando le figure interne all'azienda direttamente coinvolte e interessate sui temi trattati; in primo luogo, si sono identificati gli stakeholder e i temi materiali oggetto dell'attività d'impresa, ripercorrendo tutte le tappe percorse che mostrano l'impegno dell'azienda in relazione ai temi ESG.

Lo scopo è stato quello di riflettere le iniziative intraprese da Sarzi Lamiere in ambito economico, ambientale e sociale e di porsi nuovi obiettivi sia a breve che a medio lungo termine.

Per informazioni e chiarimenti sul contenuto del presente documento, contattare



INFO@SARZILAMIERE.COM

01. *Chi siamo*



01.

La nostra storia

**1975**

La **Sarzi Lamiere** nasce a Sabbioneta grazie a **Franco Sarzi Amadè**.

**1978**

L'Azienda diventa una **Società per Azioni** sempre più improntata all'innovazione ed alla diversificazione del proprio portfolio **prodotti**.

**anni
'80-'90**

Nel corso degli anni, Sarzi Lamiere si sviluppa, diventando sempre più **solida** e acquisisce nuovi importanti clienti che permettono all'Azienda consistenti **investimenti**.



OGGI

Da tre generazioni la famiglia Sarzi garantisce la **continuità della gestione aziendale** mantenendo i medesimi obiettivi: innovazione e soddisfazione del cliente.



Passaggio alla **seconda generazione**: fervore commerciale e dalle forti sinergie create con i nuovi **clienti**.

2010



2000

L'inizio dei rapporti con il **settore dell'Automotive** è determinato dall'acquisto della prima macchina Laser per il taglio del tubo e, in seguito, da quello della prima curvatubi; l'Azienda collabora con un **Agente specializzato all'estero** che gli consente di espandersi anche in Europa.

I nostri valori

Nel 1975 nacque Sarzi Lamiere, su idea di Franco Sarzi Amadè, la quale inizialmente si basava sulla lavorazione di lamiera per conto terzi.

I servizi offerti erano cesoiatura, calandratura e saldatura, principalmente per la costruzione di cisterne ad uso agricolo e per gasolio da riscaldamento ed autotrazione. Dopo tre anni, pur restando a conduzione familiare, Sarzi Lamiere divenne una Società per Azioni.

L'azienda ha sempre creduto nell'importanza dell'innovazione come elemento imprescindibile per poter essere attrattiva sul mercato tant'è che nel corso degli anni si sono susseguiti importanti investimenti che le hanno permesso di affermarsi nel territorio nazionale, portandola ad ampliare il proprio portfolio prodotti.

L'anno 2000 portò nuovi progressi all'interno di Sarzi Lamiere, sia sull'aspetto commerciale come la collaborazione con un fondamentale Agente rappresentante d'oltralpe, che sull'aspetto operativo, acquistando la prima macchina Laser per il taglio del tubo e della prima curva tubi.

Questi due aspetti hanno segnato un ulteriore importante svolta sulla linea temporale, ovvero l'inizio dei rapporti con il settore dell'Automotive.

Oggi l'impresa offre:

- ➔ l'attività di lavorazione e di commercio di lamiera, tubi e prodotti siderurgici in genere;
- ➔ attività di produzione di serbatoi;
- ➔ attività di carpenteria metallica.

La nostra mission:

La nostra Mission è poter mettere a Vostra completa disposizione le nostre divisioni, il nostro bagaglio tecnico e la nostra esperienza per consigliarvi e realizzare i Vostri Progetti nel miglior dei modi.

Trasparenza, correttezza, impegno professionale e rigore morale sono i valori ai quali Sarzi Lamiere si ispira al fine di competere lealmente sul mercato, migliorare la soddisfazione dei propri clienti, accrescere il valore per i soci e sviluppare competenze e crescita professionale delle proprie risorse umane.



**DA TRE GENERAZIONI CI
OCCUPIAMO DELLA
LAVORAZIONE DI TUBI E
LAMIERE**

La nostra sede

Via D. Giunti, 27,
46018 Sabbioneta MN



Le nostre principali lavorazioni

LAMIERA

TAGLIO LASER:

Ogni lavorazione di **LAMIERA** ha inizio dal nostro taglio laser. L'Azienda dispone di macchine laser all'avanguardia che permettono il taglio di lamiere sia standard che alto resistenziali, fino a **25 mm di spessore per gli acciai dolci** e **20 mm per acciai inossidabili**. La programmazione delle macchine è facilitata da sistemi efficaci come i software CAD CAM, TRUMPF TRUTOPS e LANTEK EXPERT.

La tracciabilità della materia prima e dei lotti è garantita dal magazzino automatizzato e collegato alle macchine laser, composto da **520 banchi** sui quali viene immagazzinata la materia prima.

PIEGATURA LAMIERA CNC:

Il reparto di **Piegatura lamiera**, uno dei primi nati nell'azienda, ha acquisito nei molteplici anni di attività solide competenze tecniche ed è costituito da diverse presso-piegatrici per la piega in aria o conia. Parte delle nostre piegatrici hanno riferimenti completamente indipendenti e movibili su sei assi. Inoltre, è possibile installare sensori di piega che permettono di correggere la **bombatura della lamiera** e di mantenere $\pm 0,3$ decimi di grado sull'angolo di piega nominale impostato dal controllo. Anche questo reparto offre un ampio ventaglio di prodotti realizzabili con spessori da 1 a 16 mm, grazie al consistente parco macchine presente.

LAVORAZIONI 3D (TAGLIO E SALDATURA LASER):

In questo reparto convergono tutti i semilavorati con **geometrie complesse** che devono essere rifilati in vista di ulteriori lavorazioni oppure saldati. Le due celle di lavorazione dispongono una di **sorgente laser CO2** adatta al taglio di alti spessori mentre l'altra **TruDisk**, ovvero fibra amplificata, per lavorazioni ad alta velocità ed ideale per rifilare e saldare materiali alto resistenziali. La saldatura estetica è **precisa** e di **qualità**.

MARCATURA LASER:

Il nostro laser dedicato alla marcatura garantisce **un'elevata flessibilità** di lavoro e ci permette di marcare indelebilmente molteplici materiali: dalla plastica alla lamiera ecc. Il campo di lavoro varia da 120 x 120 mm fino ad un massimo di 480 x 180 mm. Il software installato dispone di un convertitore di ultima generazione in grado di riprodurre fedelmente **loghi, disegni e scritte** e di modificarli a piacimento. Molto innovativa ed utile è anche la gestione automatica della numerazione progressiva utilizzando codici a barre o bidimensionali come il data matrix o rifilatura laser 3D.

TUBO

TAGLIO LASER:

La lavorazione del tubo ha inizio dal taglio della verga in spezzoni per mezzo di macchine laser. In Sarzi Lamiere sono presenti quattro macchine laser per il taglio del tubo, di cui una a fibra. Ogni impianto presenta particolari caratteristiche, tra cui la possibilità di pulire internamente il tubo dalla bava di taglio e caricare automaticamente le barre in macchina. Questo permette di ottimizzare la produzione e offrire un taglio qualitativamente ottimo, nonché una vasta gamma di tubi lavorabili (dal Ø 15mm al Ø 204mm).

CURVATUBI:

Le nostre curvatubi sono macchine multilivello completamente gestite a **controllo numerico**. Grazie alle tecnologie innovative di cui disponiamo è possibile realizzare tubi piegati anche con diverse raggiature sullo stesso pezzo.

In caso di pieghe molto difficili come curva in curva o raggi di piega particolarmente piccoli le macchine dispongono di un **sistema booster** che agevola la lavorazione del tubo. Una macchina dispone inoltre di un sensore in grado di correggere automaticamente il programma di curvatura in base al disegno di riferimento.

DEFORMAZIONE E STAMPAGGIO 3D:

In base alle esigenze dei nostri clienti possiamo **stampare, calibrare, allargare e stringere, forare, coniare e flangiare** una vasta gamma di tubi. Questo per mezzo delle presse a disposizione: assiali, radiali, idrauliche e meccaniche. Tali "deformazioni" sono molto frequenti nei settori dell'automotive e dei mezzi pesanti, tanto quanto l'affinamento delle tolleranze concesse e la continua ricerca di prodotti sempre più precisi.



Didascalìa

Il **dipartimento di saldatura** è in continua evoluzione. In questa sezione si possono trovare semplici stazioni per la **puntatura** come importanti isole di saldatura con posizionatori rotativi o robot in combinata. Il **70% dei nostri prodotti** è saldato ed offre un'ottima qualità grazie all'intensiva esperienza ed alle esigenze dei nostri clienti che ci hanno portato a migliorare notevolmente il nostro prodotto.

Mercati serviti

Il dato d'esportazione corrisponde **all'58% del fatturato** ed i Paesi coinvolti sono per lo più **europei**, come Germania, Austria, Francia, Belgio, Repubblica Ceca, Polonia, ma non solo, anche l'export oltre oceano si fa sempre più frequente.

Negli anni 2000 il mercato estero, in particolare quello austriaco e quello tedesco dedicati all'automotive, hanno acquisito per Sarzi Lamiere un'importanza fondamentale. Motivo per cui vogliamo essere sempre vicini ai nostri Clienti anche grazie alla collaborazione con agenti esterni.

Oggigiorno, pur mantenendo stretti i rapporti con i mercati esteri europei, Sarzi Lamiere si è riposizionata sul mercato **nazionale**, acquisendo alcuni importanti clienti italiani e fortificando la posizione dell'Azienda tra i concorrenti; i settori per cui principalmente lavoriamo sono quelli dell'Automotive, delle macchine agricole e movimento terra, nonché le automazioni in genere, in particolare quelle delle navi.

TOP 10 CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA ANNO 2022

	N.Clienti	Incidenza Ft per area sul totale Ft aziendale
ITALIA	5	31,57%
GERMANIA	3	9,62%
AUSTRIA	1	30,97%
REPUBBLICA CECA	1	2,90%
TOP 10	10	75,06%

L'incidenza del fatturato relativo a clienti con sede in Italia è pari al **42%** del fatturato totale; tale valore è aumentato nel corso del triennio e, così facendo, la quota parte dei clienti esteri è passata dal 73% del 2020 al **58%** riferita al 2022.

Catena di fornitura

I principali fornitori coinvolti sono acciaierie e centri servizi



368 fornitori



Il 51% dei costi proviene dall'acquisto di materie prime



Principali fornitori **provenienti** da: Austria, Brasile, Francia, Germania, Italia, Polonia e Repubblica Ceca



Settore altamente **automatizzato** e **all'avanguardia**



Il nostro impegno

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Fin dall'inizio della propria attività, Sarzi Lamiere si impegna per **valorizzare le persone** ed i **territori** nei quali opera, cercando di minimizzare il proprio impatto verso di essi.

L'Azienda ha intrapreso un percorso di sensibilizzazione verso le tematiche che oggi vengono trattate dall'accordo preso dalle **Nazioni Unite nel settembre 2015**. L'Agenda 2030, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ha l'obiettivo di porre fine ad argomenti come la **povertà**, la **mancanza dell'acqua** in alcune zone della Terra e lottare contro **l'inuguaglianza sociale** ma riprende anche aspetti che consentono di mitigare gli effetti dovuti al cambiamento climatico.

L'attività svolta da Sarzi Lamiere non incide su tutti i 17 goals dell'Agenda 2030, pertanto di seguito verranno elencati solo gli obiettivi in cui oggi l'azienda si sta impegnando e che hanno una rilevanza in base alla sua attività.

**AD OGGI, SARZI LAMIERE
SI IMPEGNA A
SODDISFARE 9 SU 17
OBIETTIVI PREPOSTI
DALL'AGENDA 2030**



Istruzione di qualità:

Garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità;



Parità di genere:

Raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze;



Acqua pulita e servizi igienico-sanitari:

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienico-sanitari;



Energia rinnovabile e accessibile:

Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti;



Buona occupazione e crescita economica:

Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;



Innovazione e infrastrutture:

Costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;



Ridurre le disuguaglianze:

Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi;



Utilizzo responsabile delle risorse:

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;

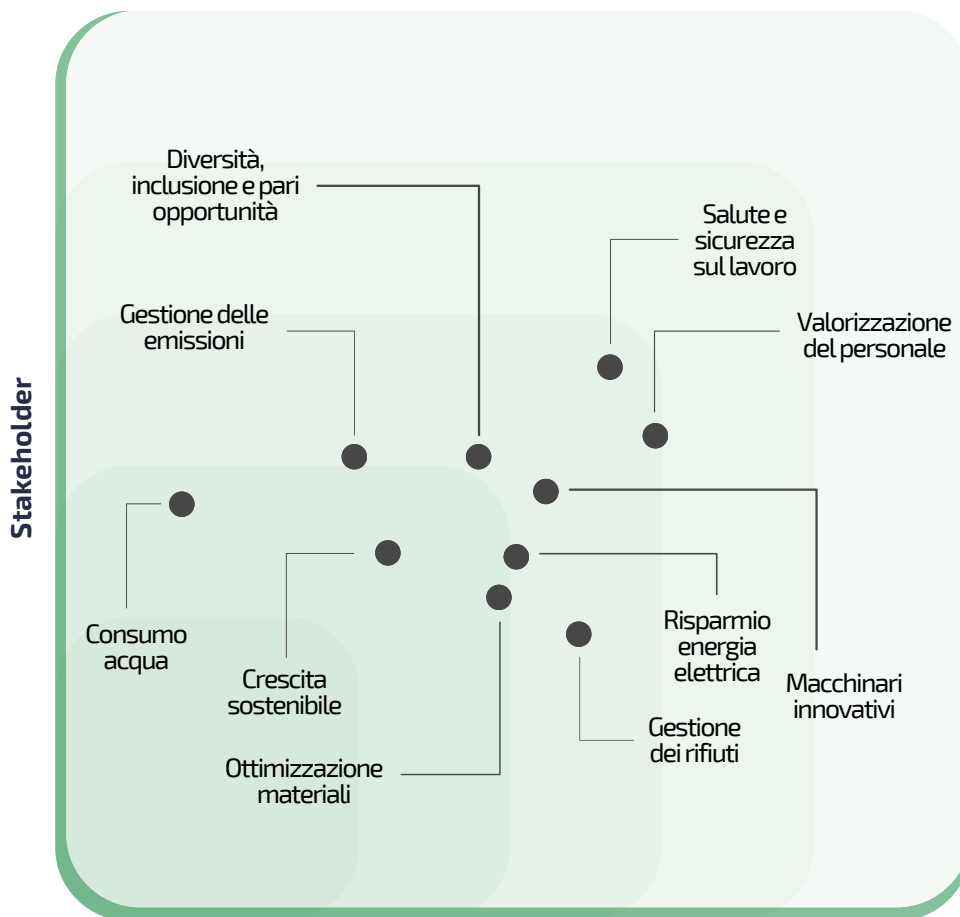


Lotta contro il cambiamento climatico:

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Analisi di materialità

L'analisi di materialità è uno strumento che permette di analizzare e pianificare le modalità di impegno da parte dell'impresa verso le tematiche definite materiali. Sono materiali gli aspetti che risultano rilevanti a causa dell'influenza che possono avere nelle scelte e valutazioni degli stakeholder aziendali. Queste tematiche possono coincidere con altrettante sfere d'azione in cui l'organizzazione si impegna a misurare, rendicontare, monitorare e migliorare nel tempo le proprie performance di sostenibilità. Il grafico rappresentato di seguito riporta la doppia materialità, espressione dei temi materiali di interesse dell'azienda e degli stakeholder coinvolti.



Sarzi Lamiere

Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono i soggetti che esprimono interessi e aspettative differenti nei confronti dell'impresa e con i quali la società stessa intrattiene relazioni costanti nello svolgimento della propria attività. Il loro coinvolgimento consente comprenderne sia le esigenze che le valutazioni esterne e aiutano l'impresa nella definizione di una migliore strategia e obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Certificazioni ottenute

2008 – ISO 14001

Lavorazione della lamiera e del tubo tramite taglio laser, stampaggio a freddo e saldatura (IAF 17)

2008 – ISO 9001

Lavorazione della lamiera e del tubo tramite taglio laser, stampaggio a freddo e saldatura su specifica del cliente (IAF 17)

2016 – IATF 16949

Lavorazione della lamiera e del tubo tramite taglio laser, stampaggio a freddo e saldatura per il settore automotive

2019 – ISO 3834-2

Fabbricazione di strutture metalliche in acciaio al carbonio e componenti non strutturali in acciaio al carbonio e acciaio inossidabile tramite saldatura su specifica del cliente.



I numeri dell'anno 2022



Didascalia

MQ COPERTI | 14.000

DIPENDENTI | 66

**PAESI
SERVITI** | 7

**NUMERO
PRODOTTI
REALIZZATI** | 3.1 ML

MERCATI SERVITI:

Automotive, Produzione macchine agricole e movimento terra, Automazioni in genere, in particolare quelle delle navi.

UTILE | 1.9 ML/€

TOTALE ATTIVO | 66

I NOSTRI PRINCIPALI STAKEHOLDERS:

clienti, fornitori, dipendenti, soci, collettività e istituti bancari.

**VOLUME
D'AFFARI** | 19.8 ML/€

Performance economiche

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

	2022	2021	2020
Totale immobilizzazioni	8.771.015	8.794.487	9.403.647
Totale attivo circolante	12.499.559	9.425.241	7.322.931
Ratei e risconti	415.232	122.423	114.302
Totale attivo	21.685.806	18.342.151	16.840.879
Totale patrimonio netto	9.003.502	7.034.785	6.404.108
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	1.963.237	625.423	23.443
Totale fondi per rischi ed oneri	483.979	332.322	427.105
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	1.459.694	1.396.054	1.392.725
Totale debiti	9.864.141	8.881.438	7.933.190
Ratei e risconti	874.489	697.552	683.750
Totale passivo	21.685.806	18.342.152	16.840.879
Valore della produzione	19.770.721	14.411.788	9.667.962
Costi della produzione	17.310.996	13.624.772	9.517.184
Di cui del personale	3.853.061	3.445.114	2.943.429
Risultato operativo	2.459.726	787.015	150.778
Oneri finanziari	89.053	107.725	120.920
Utile/perdita d'esercizio	1.963.237	625.422	23.443

INDICI

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da **grandi incertezze** per il mercato siderurgico internazionale. Dopo un **2021** molto positivo, le economie occidentali avevano ottime aspettative per il **2022** avendo superato l'epidemia Covid e la buona liquidità disponibile nel mercato. L'invasione dell'Ucraina da parte della Russia a fine febbraio ha portato invece ad una **brusca frenata alla crescita economica** portando alla luce problematiche legate al **futuro energetico** ed alla disponibilità delle materie prime. Sono stati dodici mesi difficili da interpretare per il comparto siderurgico, l'elevata volatilità delle materie prime principali hanno caratterizzato tutto l'anno.

La curva dei prezzi dei prodotti finiti nel settore siderurgico ha **cominciato a salire già nel 2021**, ma è stata la domanda la chiave dell'aumento degli stessi. La richiesta è stata sempre maggiore rispetto all'offerta e di conseguenza le quotazioni dei prodotti finiti sono salite, trascinando le materie prime.

Grazie a questa differenza tra i costi ed il prezzo finale, nella prima parte dell'anno la società è riuscita a **raggiungere ottimi margini** reggendo molto bene l'urto e concludendo l'anno con risultato positivo in crescita.

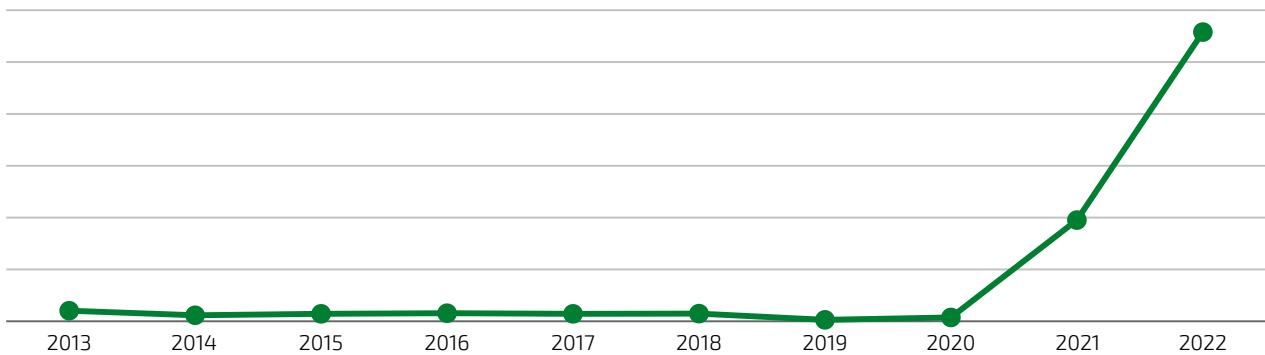
Gli indicatori di seguito rappresentati illustreranno meglio l'andamento dell'Azienda nell'ultimo decennio.



ROE

È dato dal rapporto tra il **Risultato Netto** ed il **Patrimonio Netto**, dedotto il **Risultato**. Rappresenta la redditività netta generata per gli azionisti della Società.

Esprime in misura sintetica la redditività e la remunerazione del **capitale proprio**. L'indice ha subito un incremento legata all'aumento del risultato d'esercizio rispetto all'anno precedente. L'indice **ROE** positivo denota riflette il più che soddisfacente risultato dell'anno 2022

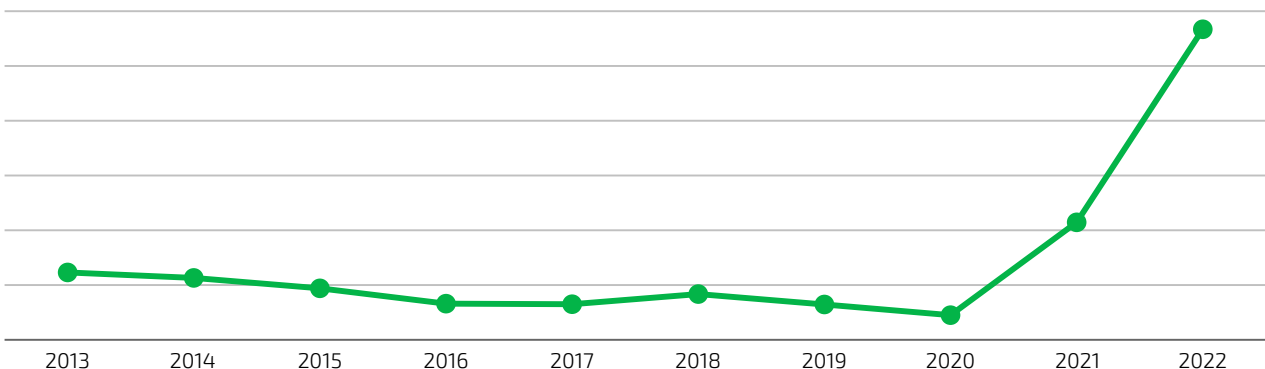


ROI

È dato dal rapporto tra il **Risultato Operativo** ed il **Capitale investito** (Totale Attivo).

Rappresenta la redditività che l'azienda è in grado di generare a livello di gestione caratteristica (al netto della componente finanziaria e straordinaria) dato un certo importo di attività a disposizione rappresentate dall'attivo investito. Non basta quindi analizzare la redditività in se stessa, ma occorre tenere conto dei **fattori impiegati** per realizzare il volume d'affari.

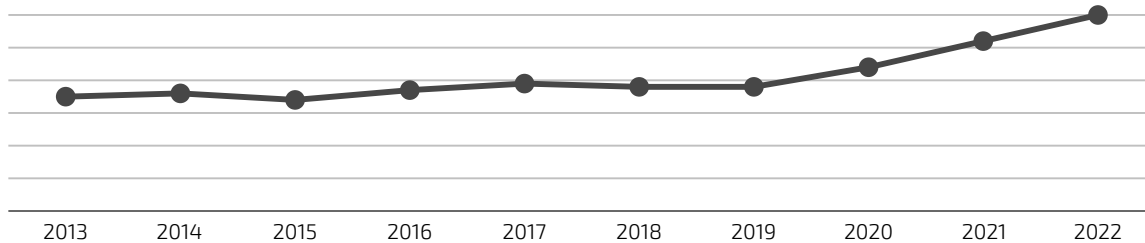
L'indice ha subito un forte incremento, infatti la positività dell'indice dimostra che il core business dell'azienda produce un utile e quindi l'attività tipica è capace di produrre **reddito**.



INDICE DI LIQUIDITÀ

È calcolato come rapporto tra **Attivo Corrente e capitale investito (Totale Attivo)**. Esprime quanto la struttura patrimoniale aziendale sia realizzabile a breve.

L'azienda è capital intensive perché la componente più importante dell'attivo patrimoniale è data dalle immobilizzazioni.



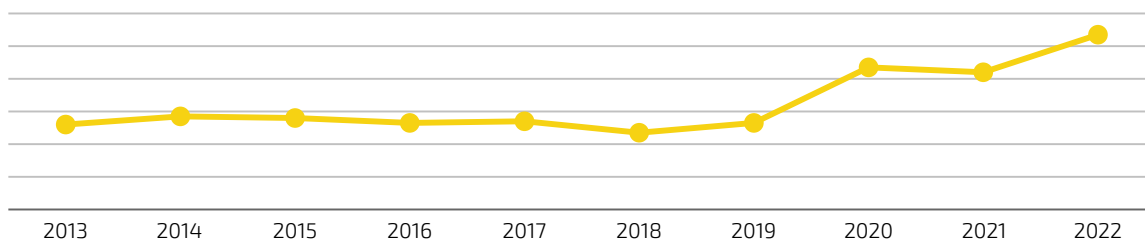
ACID TEST

È calcolato come rapporto tra **Attivo Corrente al netto** delle rimanenze e **Passivo Corrente**.

Indica la capacità dell'azienda di far fronte attraverso le proprie attività a breve e senza ricorrere alla vendita delle rimanenze (attività a minore velocità di monetizzazione), agli impegni finanziari a breve termine.

L'indice sottolinea ulteriormente la capacità dell'azienda di far fronte alle passività a breve.

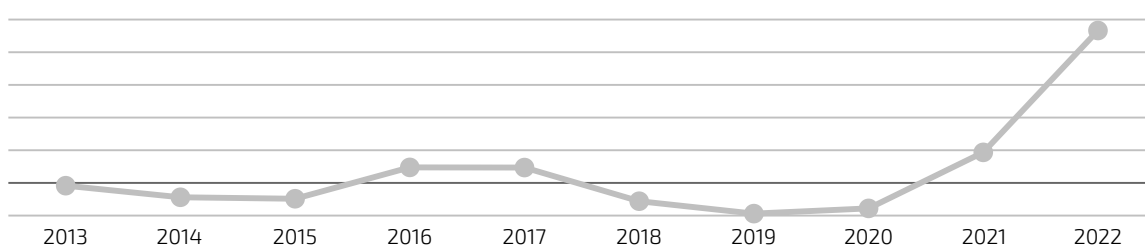
Evidenzia che il rapporto tra attività correnti e passività correnti è rimasto pressoché **inalterato**.



LEVA FINANZIARIA

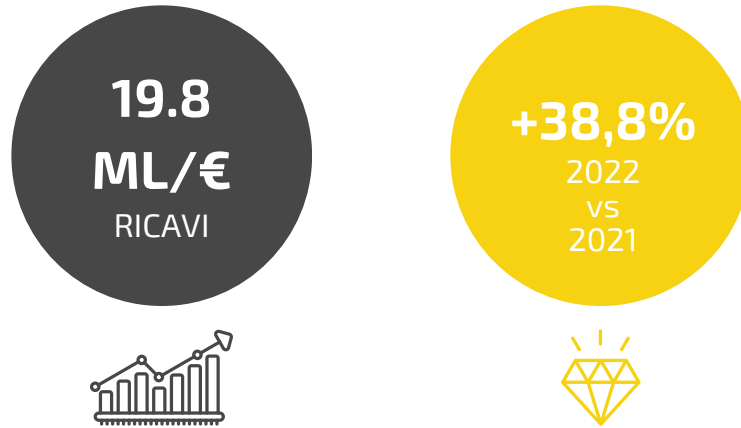
È data dalla differenza tra il **ROI** ed il costo del **capitale di terzi (i)**. Valori negativi, invece, indicano aziende in cui il costo del capitale è maggiore della marginalità operativa e quindi sconsigliano un ulteriore ricorso a fonti esterne di finanziamento.

Il **ROI** è **maggiore** del costo medio del capitale di debito, la leva finanziaria è **positiva**. In questo caso l'aumento dell'indebitamento dell'impresa fa aumentare il ROE poiché il capitale preso a prestito rende più di quanto costa e tale differenza va a beneficio dei possessori del capitale di **rischio**.



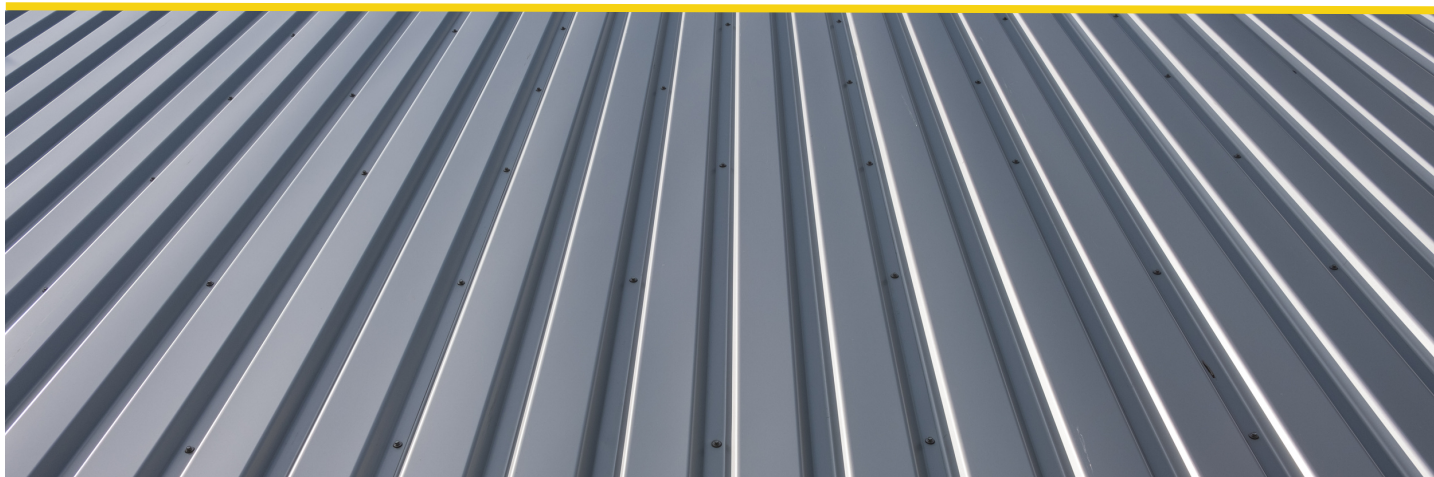
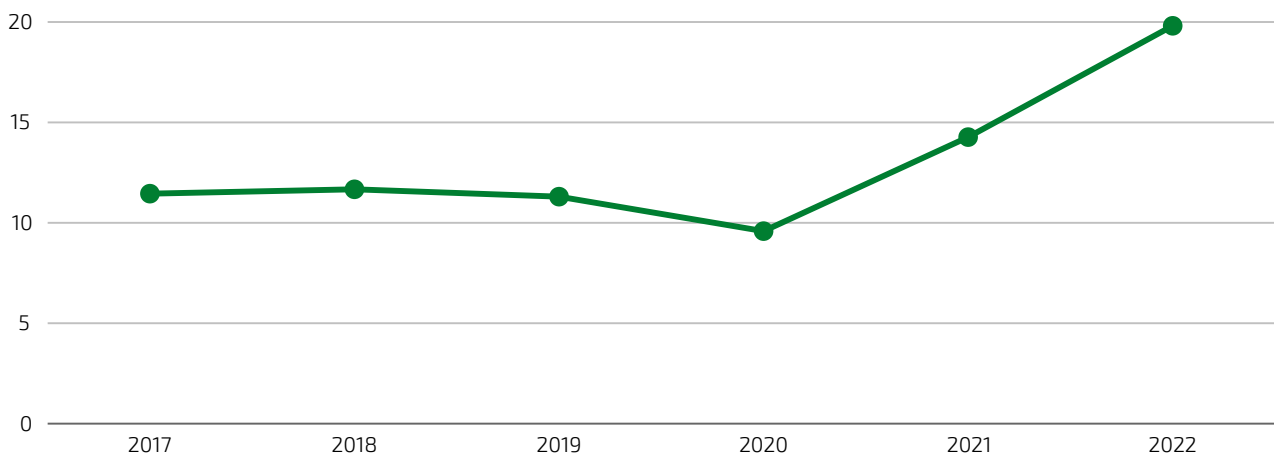
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

VALORE GENERATO

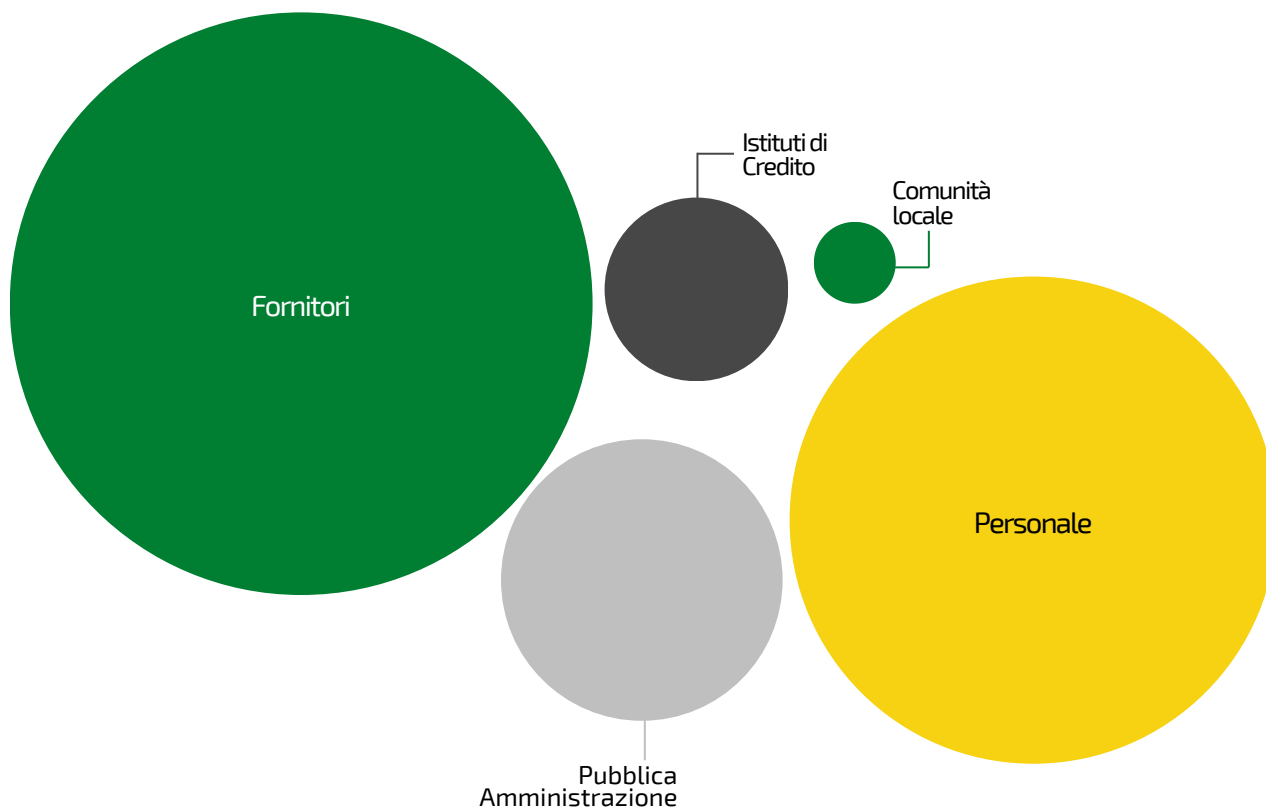


L'ammontare del valore economico generato esprime il valore della ricchezza prodotta nel periodo di analisi e viene confrontato con quanto distribuito tra le controparti (stakeholder) con le quali l'azienda si rapporta per l'attuazione dell'attività economica.

ANDAMENTO NEL TEMPO DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



VALORE DISTRIBUITO



Nel 2022 Sarzi Lamiere ha generato un valore economico di **€ 19 ml distribuito ai portatori di interesse per il 90%**. In particolare, il 66,13% è stato distribuito ai fornitori mentre la restante porzione è stata distribuita per il 21% al personale e per il 2,44% alla Pubblica Amministrazione. Inoltre, lo 0,45% è stato distribuito agli istituti di credito, questa percentuale è considerata al netto dei contributi in conto interessi. Infine, è stata distribuita una quota minore anche alla comunità locale.

Il valore economico trattenuto è ricavato dalla differenza tra il valore economico generato e quello distribuito.

AIUTI DI STATO

L'Azienda nel 2022 ha ricevuto **assistenza finanziaria dallo Stato**, per la maggior parte erogata sotto forma di crediti d'imposta e contributi in conto interessi. Si evidenzia che nel 2022 Sarzi Lamiere, in qualità di azienda energivora, ha ricevuto 194.000 € relativi all'agevolazione Energivori 2020.

CONTRIBUTI	2022	2021	2020
Aiuti di stato	535.841	359.257	78.838



02. —————
*Analisi
Governance*

02.

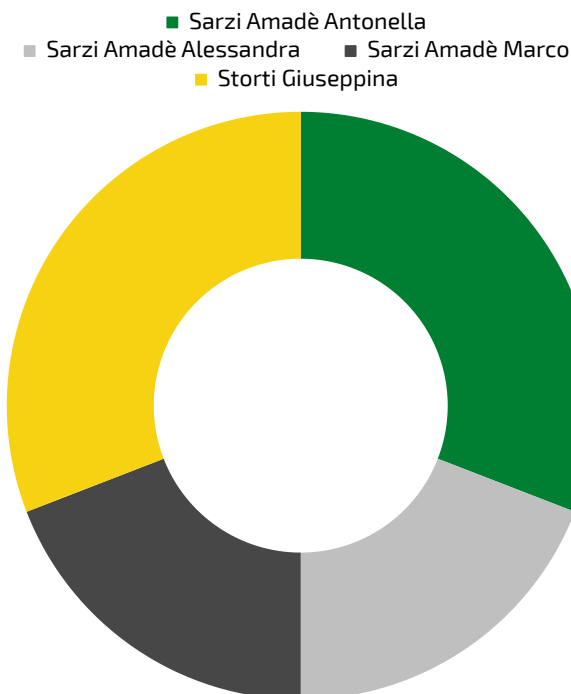
Modello di Governance

La governance di Sarzi Lamiere si basa su un modello tradizionale, formato dall'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Inoltre, è presente un Organismo di Vigilanza.

Sarzi Lamiere è una società per azioni ed ha sede nel **Comune di Sabbioneta (MN)**.

I membri della compagine sociale sono Sarzi Amadè Antonella, Sarzi Amadè Alessandra, Sarzi Amadè Marco e Storti Giuseppina.

La partecipazione di ciascun socio è **rappresentata da azioni**, secondo la seguente suddivisione:



Il Consiglio d'Amministrazione è formato dall'80%** da **donne****

CORPORATE GOVERNANCE

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei soci è presieduta dal **Presidente del Consiglio di Amministrazione** ed è competente a deliberare, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie alla stessa riservate dalla Legge e dallo Statuto che qui si richiama letteralmente.

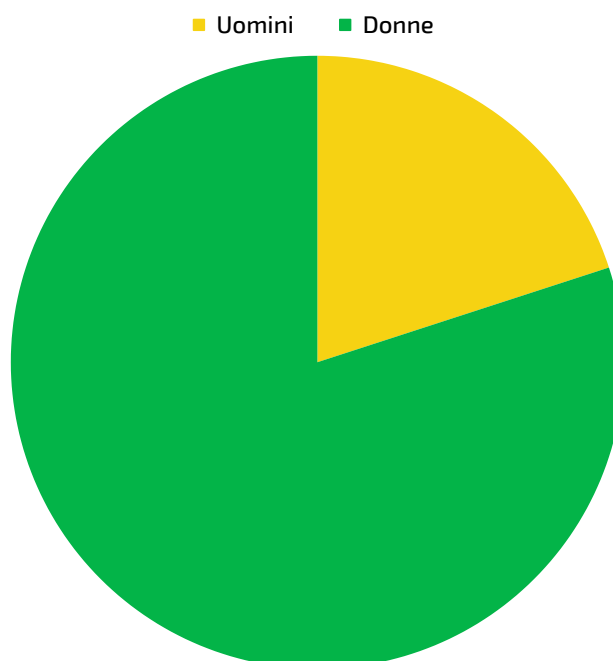
Il Consiglio nomina il Presidente, gli Amministratori Delegati, e gli organi sociali e collabora circa le scelte economiche e di investimento dell'Azienda.

All'organo amministrativo spettano tutti i poteri per la **gestione ordinaria e straordinaria** della Società.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'organo amministrativo di Sarzi Lamiere è il Consiglio di Amministrazione composto da **cinque membri** e dura in carica per un periodo non superiore a **tre esercizi**, stabilito all'atto di nomina e scadono alla data fissata per l'approvazione di bilancio relativo all'ultimo anno di carica. Gli amministratori sono **rieleggibili**.

Si segnala che il **100% dell'alta dirigenza è assunta attingendo dalla comunità locale**.



NOMINATIVO	RUOLO	ETÀ	ESECUTIVO O NON ESECUTIVO	INDIPENDENTE O NON INDIPENDENTE
Sarzi Amadè Antonella	Presidente del CDA e rappresentante legale	61	Esecutivo	Non indipendente
Sarzi Amadè Marco	Amministratore delegato	40	Esecutivo	Non indipendente
Sarzi Amadè Alessandra	Amministratrice delegata	34	Esecutivo	Non indipendente
Storti Giuseppina	Amministratrice delegata	62	Esecutivo	Non indipendente
Gardini Elisa	Amministratrice delegata	38	Esecutivo	Non indipendente

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha funzioni di **rappresentanza della Società verso l'esterno**, opera nei limiti di legge e dello Statuto della Società; assicura altresì il regolare funzionamento e rispetto dello Statuto.

AMMINISTRATORE DELEGATO

L'Amministratore Delegato ha in via esclusiva e pertanto con esclusione di qualsiasi funzione, compito, potere e correlate responsabilità degli altri amministratori, le funzioni, comprensive di compiti, poteri e correlate responsabilità, in materia di **rispetto della normativa antinfortunistica e di tutela della salute ed integrità fisica delle persone e dell'ambiente di lavoro, e responsabilità in materia della normativa previdenziale ed assistenziale e successive**.

L'Amministratore Delegato, in via disgiunta, e pertanto con esclusione di qualsiasi funzione, ha compito, potere e correlate responsabilità degli altri amministratori, le funzioni, comprensive di compiti, poteri e correlate responsabilità, in materia di **rapporti con il personale, ogni potere necessario per operare sui conti correnti della Società e poteri in ambito commerciale**.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è composto da **tre membri effettivi e due supplenti**, dura in carica tre esercizi ed ha i doveri e poteri di cui agli artt.2403 e 2403 bis c.c.. Il **Presidente del Collegio Sindacale** è nominato dall'assemblea e restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data della decisione dei soci di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica. I Sindaci sono rieleggibili.

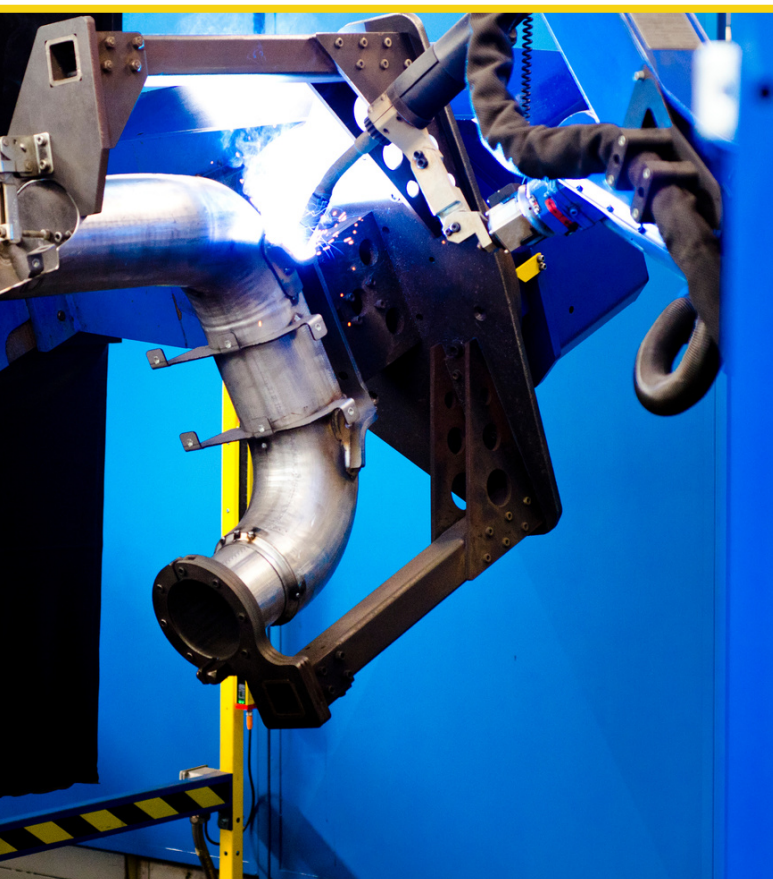
MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE

RUOLO	GENERE	ETÀ
Presidente	M	56
Sindaca	F	44
Sindaco	M	61
Sindaca supplente	F	44
Sindaco supplente	M	35

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza nominato da Sarzi Lamiere viene **designato dal Consiglio di Amministrazione**. L'O.d.V. è a **struttura monocratica**, resta in carica **tre anni** ed è in ogni caso **rieleggibile**. Nell'esercizio delle sue funzioni, l'O.d.V. deve improntarsi ai **principi di professionalità e di continuità di azione**, insieme ai principi di **autonomia e indipendenza**; inoltre, a garanzia del **principio di terzietà**, è collocato in posizione gerarchica di vertice, riportando e rispondendo direttamente al Consiglio di Amministrazione. L'O.d.V. intende fornire evidenza della **corretta attuazione del Modello di Gestione Organizzazione e Controllo**, adottato ai sensi del **D.lgs. 231/2001** dalla Società. L'Azienda verifica, infatti, le attività previste nel Modello 231, e attua dinamiche di vigilanza e mantenimento dei presidi di prevenzione e protezione, come risultanti dall'attività di verifica e contenimento del rischio; la **registrazione dell'O.d.V.** avviene con **cadenza semestrale**; **l'O.d.V. verifica e controlla l'avvenuta attuazione delle attività menzionate nel Modello**; l'Azienda, inoltre, si avvale di consulenti esterni specializzati in materia di responsabilità amministrativa degli enti, che tengono mantenuto il Modello 231 con **audit periodici mirati**.

Sarzi Lamiere, in relazione al proprio **core business** ed alle dimensioni dell'organizzazione aziendale, è strutturato con un apposito **Funzionigramma** che attribuisce ai soggetti indicati i poteri necessari, sulla base delle competenze tecniche richieste, a garantire la pronta verifica, la valutazione, la gestione ed il controllo del rischio.



Attività dell'OdV nell'anno 2022

L'O.d.V. ha regolarmente espletato l'attività di controllo e vigilanza sulla corretta adozione e attuazione del Modello 231, da un lato mantenendo contatti costanti con la governance aziendale, nonché con gli altri Organi di controllo previsti dalla legge (Collegio Sindacale), dall'altra effettuando le verifiche previste dalle normative.

L'O.d.V. ha proceduto alla **verifica ed alla rendicontazione dei flussi informativi relativi ai protocolli del Modello 231**:

- BILANCIO, FATTURAZIONE E CONTABILITÀ ORDINARIA
- GESTIONE DEL CONTENZIOSO
- GESTIONE DEL PERSONALE, EVENTUALI INFORTUNI SUL LAVORO
- INFORMAZIONE, FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO
- NOMINA DEI RESPONSABILI
- POLITICA DELLA SICUREZZA E EVENTUALI INFORTUNI SUL LAVORO.

Nel corso del **2022**, il Modello 231 risulta applicato correttamente e non sono state rilevate inadempienze, omissioni o violazioni. All'O.d.V. non sono pervenute segnalazioni di condotte non conformi, ovvero tese ad eludere il Modello 231.

Nel corso del 2022 è stato **aggiornato** il Modello di parte speciale, che ora è più aderente alle normative in materia di sicurezza sul lavoro ed idoneo a contrastare la commissione di eventuali fattispecie di reato presupposto.

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato da Sarzi Lamiere risulta, quindi, presidiato e correttamente attuato e le procedure sono altrettanto presidiate, ben strutturate, e la loro diffusione è provata documentalmente.

OBIETTIVO

L'intento di Sarzi Lamiere è di mantenere il sistema del Modello 231 costantemente aggiornato e performante e, per l'effetto, ha incaricato i consulenti esterni, di cui si avvale, di procedere al mantenimento dell'impianto 231 anche per l'anno 2023.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Sarzi Lamiere, dotandosi del Modello 231, si impegna rispetto alla **costruzione di un sistema di controllo interno strutturato e organico, idoneo a prevenire la commissione dei reati** previsti dal Decreto; l'**obiettivo** è assicurare condizioni di **correttezza e trasparenza** nella conduzione delle attività aziendali, a tutela della propria immagine, delle aspettative dei propri stakeholder e del lavoro dei propri dipendenti ed è consapevole dell'importanza di dotarsi di un sistema di controllo interno aggiornato ed idoneo a prevenire la commissione di comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e partner commerciali.

La Società, in coerenza con l'impegno sempre profuso nella creazione e nel mantenimento di un sistema di governance caratterizzato da elevati standard etici e da un'efficiente gestione dell'attività aziendale, sin dagli anni immediatamente successivi all'entrata in vigore della normativa di riferimento, ha svolto le necessarie attività di adeguamento al **Decreto 231**. Sarzi Lamiere ha successivamente provveduto costantemente ad effettuare gli opportuni aggiornamenti, intesi sia come integrazione sia come modifica, volti a garantire l'adeguatezza e l'idoneità del Modello, valutate rispetto alla funzione preventiva di commissione dei reati previsti dal Decreto 231.

Compete all'O.d.V. la concreta verifica circa la necessità od opportunità di procedere all'aggiornamento del Modello, facendosi promotore di tale esigenza nei confronti del Consiglio di Amministrazione.

Il Modello è costituito da una **Parte Generale**, e da una **Parte Speciale**, che ha la finalità di definire, in generale, linee, regole e principi di comportamento che tutti i Destinatari del Modello dovranno seguire e integra il sistema dei controlli delineato dalla Parte Generale. In tale ambito, sono definite le specifiche attività "sensibili" svolte in Sarzi Lamiere e le condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività che la Società deve assicurare al fine di prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto.

Inoltre, costituisce parte integrante del Modello il **Codice Etico**, nel quale sono espressi i **principi generali** ed i **valori** cui deve essere ispirata l'attività di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano per conto della Società. Il **Codice Etico** e il **Modello** sono due strumenti complementari e integrati.

Codice Etico

Il **Codice Etico** è stato adottato in via autonoma da Sarzi Lamiere con lo scopo di **definire i principi di condotta degli affari della Società, nonché gli impegni e le responsabilità dei propri collaboratori**. Approvato dall'Organo Amministrativo, il Codice raccoglie i principi, i valori e le regole comportamentali in cui la Società si riconosce e definisce la disciplina generale cui sono soggetti tutti coloro i quali operano nel contesto aziendale. L'organo amministrativo modifica, integra, aggiorna il Codice dandone immediata comunicazione ed informativa ai soggetti tenuti all'osservazione dello stesso.

Sono destinatari del Codice gli **organi sociali**, il personale, i consulenti, i fornitori di beni e servizi, i partner in relazioni d'affari e tutti coloro che svolgano attività per conto della Società in particolare. La Società si impegna a divulgare il Codice presso i destinatari, e allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, vengono predisposti e realizzati piani periodici di comunicazione volti a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenuti nel presente documento. **L'O.d.V.** espleta regolarmente l'attività di controllo e vigilanza sulla corretta adozione e attuazione del Codice. I destinatari sono tenuti segnalare all'O.d.V. circa eventuali non conformità del Codice etico o dubbi, di cui siano venuti a conoscenza, riscontrati nell'esercizio della propria attività.



CORRUZIONE TRA PRIVATI

Sarzi Lamiere **vieta** di dare o promettere **denaro** o altra **utilità** ad amministratori, direttori generali, dirigenti preposti alla redazione di documenti contabili societari, sindaci, liquidatori o a soggetti sottoposti alla direzione o vigilanza di questi ultimi, appartenenti a società o consorzi di clienti, agenti, distributori, franchisee, partner commerciali, certificatori, consulenti, prestatori di servizi, fornitori in genere, ed altro da cui possa derivare una violazione di obblighi di ufficio e di fedeltà da parte del soggetto corrotto e tale da cagionare un nocumento alla società terza. Non si sono verificati casi di corruzione.



03. —————
*Analisi
Ambientale*



03.

Analisi Ambientale

MATERIALI

L'economia circolare è un **modello produttivo** ma anche di **consumo** che implica il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Tramite questa modalità di utilizzo si estende il **ciclo di vita dei prodotti**, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto avrà terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, con il riciclo permettendone il riutilizzo all'interno del ciclo produttivo generando ulteriore valore.

I materiali lavorati dalla Società per loro natura risultano essere **materiali sostenibili** e che permettono fin da subito di instaurare un modello di economia circolare, in quanto in ogni stadio della lavorazione è possibile riciclarli; per questo motivo Sarzi Lamiera pone particolare attenzione al recupero degli sfridi di produzione.

La società facendo parte di un sistema produttivo circolare, oltre a **riciclare sfridi** di produzione, **acquista anche materiale 100% riciclato** ove possibile.

L'impresa, inoltre da anni si **impegna verso l'ambiente che la circonda** adottando già nel lontano 2008 una politica ambientale che le permettesse di essere il meno impattante possibile verso il territorio circostante. Il documento della "politica della qualità e dell'ambiente" specifica l'importanza nell'operare nel rispetto delle condizioni contrattuali e della normativa vigente, con particolare attenzione agli aspetti inerenti la sicurezza sul posto di lavoro e l'ambiente.

Inoltre, pone l'attenzione sulla rilevanza di **adottare soluzioni tecniche ed organizzative** per la riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti prodotti, sensibilizzando e coinvolgendo i propri fornitori e privilegiando tecnologie e prodotti caratterizzati dal minimo impatto ambientale.



I DATI SI RIFERISCONO ALLE QUANTITÀ LAVORATE

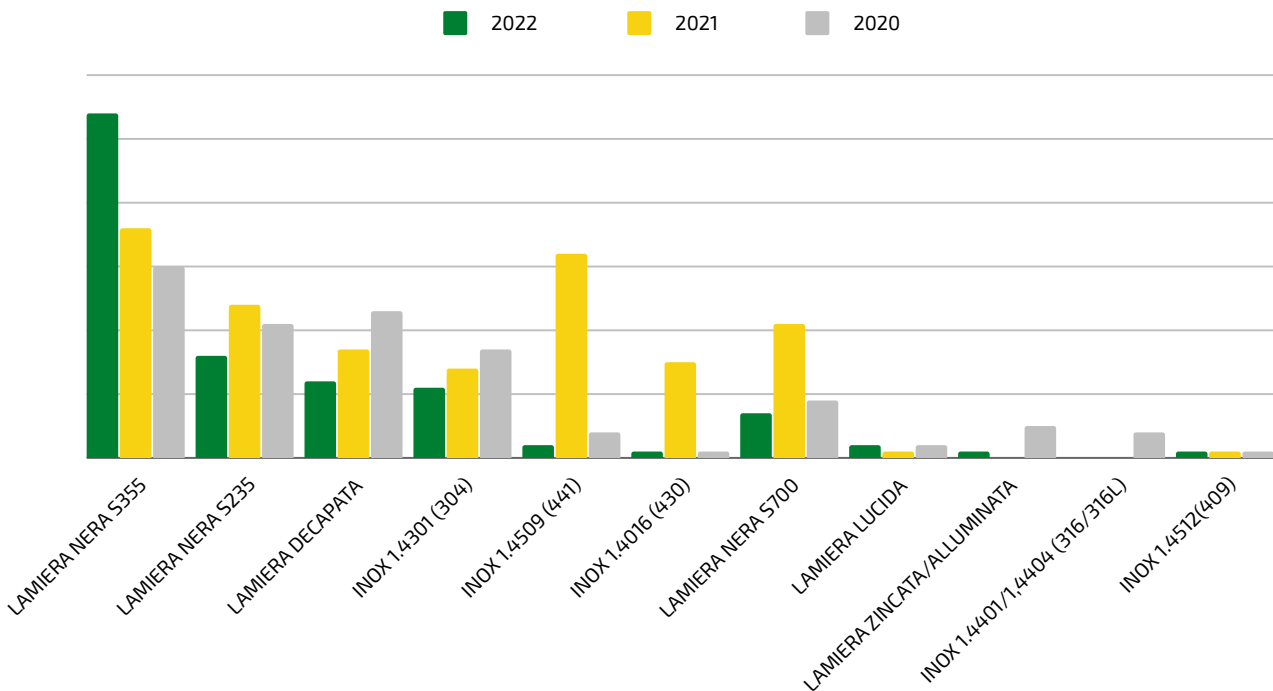
3.219 TON
di lamiera

325.330 m
di tubo

MATERIE PRIME ACQUISTATE NELL'ULTIMO TRIENNIO PER LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI A BASE DI LAMIERA (TON)

LAMIERA (/1000)	2022		2021		2020	
LAMIERA NERA S355	1.733	54%	877	36%	468	30%
LAMIERA NERA S235	537	16%	600	24%	317	21%
LAMIERA DECAPATA	409	12%	423	17%	348	23%
INOX 1.4301 (304)	364	11%	345	14%	261	17%
INOX 1.4509 (441)	74	0,2%	79	3,2%	61	4%
INOX 1.4016 (430)	37	0,1%	37	1,5%	20	1%
LAMIERA NERA S700	23	0,07%	52	2,1%	14	0,9%
LAMIERA LUCIDA	8	0,02%	4	0,01%	4	0,2%
LAMIERA ZINCATA/ALLUMINATA	6	0,01%	-	-	8	0,5%
INOX 1.4401/1.4404 (316/316L)	-	-	-	-	6	0,4%
INOX 1.4512(409)	6	0,01%	2	0,01%	2	0,1%
TOTALE	3.196	100%	2.420	100%	1.509	100%

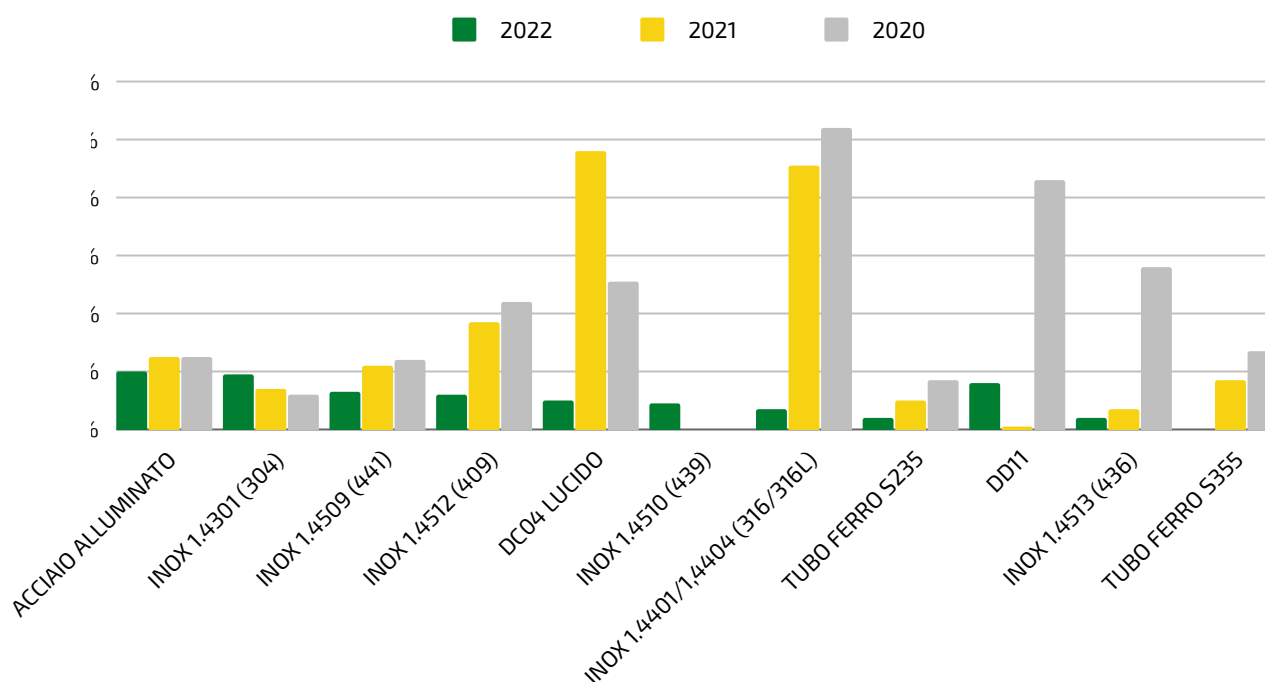
CONFRONTO TIPOLOGIA DI LAMIERA ACQUISTATA NEL TRIENNIO 2022-2021-2020



MATERIE PRIME ACQUISTATE NELL'ULTIMO TRIENNIO PER LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI COMPOSTI DA TUBI (M)

TUBO (/1000)	2022		2021		2020	
ACCIAIO ALLUMINATO	60	20%	78	26%	53	26%
INOX 1.4301 (304)	57	19%	43	14%	27	13%
INOX 1.4509 (441)	40	13%	69	23%	51	24%
INOX 1.4512 (409)	38	13%	11	4%	9	4%
DC04 LUCIDO	33	11%	29	10%	11	5%
INOX 1.4510 (439)	30	10%	-	-	-	-
INOX 1.4401/1.4404 (316/316L)	21	7%	28	9%	22	10%
TUBO FERRO S235	13	4%	33	11%	35	17%
DD11	5	2%	3	1%	18	9%
INOX 1.4513 (436)	1	0%	2	1%	12	6%
TUBO FERRO S355	-	-	5	2%	6	3%
TOTALE	298	100%	302	100%	209	100%

CONFRONTO MATERIE PRIME ACQUISTATE NEL TRIENNIO 2022-2021-2020

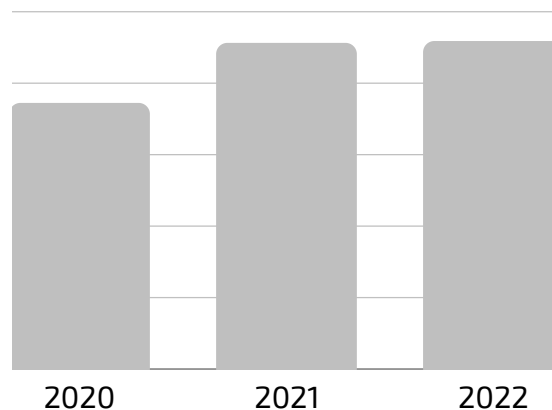


ENERGIA

L'impegno dell'Azienda sui temi della **responsabilità sociale** e del territorio è ormai parte integrante dei principi e dei comportamenti della stessa, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale sui temi menzionati.

La Società risulta essere **energivora**, pertanto si sta impegnando in svariati campi per efficientare il suo processo produttivo. Negli ultimi anni ha iniziato una fase di **rinnovo della catena di fornitura**, acquistando macchine ad avanzata tecnologia che permettono anche di efficientare il consumo di energia.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA



OBIETTIVO

Ampliamento del sede destinandola a uso di stoccaggio e per l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico che porti nel 2023 l'impresa ad un'autonomia di circa il 30%.

ALTRE RISORSE NATURALI

In Azienda oltre al consumo di energia, vengono consumati anche il **gas** per il **riscaldamento** della zona degli uffici, della produzione e spogliatoi ed il **gasolio** per il funzionamento degli autocarri di proprietà. La loro incidenza risulta comunque essere molto inferiore rispetto ai consumi di energia.

CONSUMO RISORSE IDRICHE

Il consumo delle risorse idriche **non risulta essere per Sarzi Lamiere un tema dalla rilevanza materiale**, in quanto in nessun stadio del ciclo produttivo dell'azienda viene utilizzata l'acqua, pertanto l'unico consumo deriva dai servizi igienici.

SCARICHI IDRICI

Gli unici scarichi presenti oltre a quelli sopracitati sono le **acque meteoriche dei piazzali esterni** utilizzati per lo stoccaggio delle materie prime ferrose. Visto l'utilizzo del piazzale, Sarzi Lamiere ha eseguito delle analisi sulle acque provenienti dagli stessi per accertarsi che non vi fossero possibili inquinamenti. I risultati sono stati ben inferiori al limite, pertanto vista la provenienza delle acque di scarico, le stesse convogliano tutte nella **fognatura pubblica**.

EMISSIONI

La Società svolge la propria attività produttiva tenendo conto dell'incidenza che le proprie azioni possano avere sul Pianeta e sul futuro dello stesso. Le emissioni di gas serra hanno un forte impatto sull'aumento delle temperature climatiche, risulta quindi essenziale misurare in modo preciso le emissioni generate, in modo tale di poter creare una propria strategia climatica ad hoc che permetta di intervenire in con azioni mirate sulla riduzione del proprio impatto ambientale. Nello stabilimento è presente un punto di emissione in atmosfera, il quale risulta regolarmente autorizzato ed è ridotto inquinamento atmosferico. Inoltre, sono stati definiti all'interno dell'impresa i ruoli chiave nella gestione dell'aspetto ambientale e definite le modalità di controllo e manutenzione per l'abbattimento degli inquinanti emessi.

Le analisi sulle emissioni dei fumi di saldatura vengono eseguite ogni due anni e non è mai stato riscontrato un superamento dei limiti di legge.

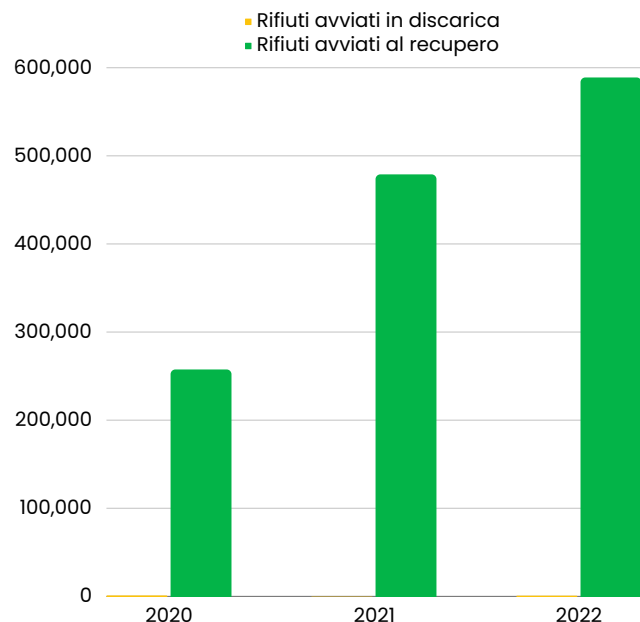
Con l'obiettivo di ridurre le emissioni di sostanze inquinanti in ambiente, Sarzi Lamiere ha adottato politiche interne di riduzione delle concentrazioni delle polveri inalabili e di particelle di ferro indoor attraverso l'utilizzo di BAT (sistemi di filtraggio) nel processo di taglio lamiera e dei tubi. Infine, già nel lontano 2007 la società ha sostituito i gas inquinanti presenti nei circuiti di raffreddamento dei macchinari con gas non inquinanti come R407 o R410.

RIFIUTI

Sarzi Lamiere si impegna per una gestione ottimale e sostenibile dei rifiuti derivanti dall'attività produttiva ed è intenzionata a minimizzare il proprio impatto ambientale in un'ottica di economia circolare, riducendo gli sprechi e contenendo la produzione di rifiuti. I rifiuti prodotti derivanti dall'attività d'impresa possono essere suddivisi in due macrocategorie, la prima è ricondotta ai rifiuti prodotti dagli uffici i quali sono maggiormente carta e cartone e plastica che vengono assimilati agli urbani mentre i toner vengono raccolti e smaltiti successivamente.

L'altra macrocategoria di rifiuti sono quelli derivanti dalla produzione, come già anticipato, la natura della materia prima permette il riciclo al 100%, pertanto l'Impresa è molto attenta alla raccolta degli sfridi derivanti dalla produzione che vengono inseriti in container e portati insieme ai rottami in apposite discariche per iniziare la fase di riutilizzo.

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (KG) DISTINTI PER TIPOLOGIA DI SMALTIMENTO



**IL 99,86% DEI RIFIUTI CREATI
NEL 2022 È DESTINATO AL RECUPERO**

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (KG) NEL TRIENNIO 2022-2021-2020

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (kg)	2020	2021	2022
Rottame e sfridi (recuperati per riciclo)	252.680	472.312	581.651
Imballaggi metallici compresi contenitori a pressione	60	0	100
Imballaggi in carta e cartone	2.080	3.580	2.150
Imballaggi in plastica	1.420	800	1.000
Soluzione acquose di scarto	1.060	200	800
Apparecchi vari non contenenti sostanze lesive dell'ozono	104	0	0
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	15	0	0
Toner	30	10	10
Materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose	1.140	2.260	1.840
Oli minerali per circuiti idraulici non clorurati	0	0	2.200
TOTALE	258.589	479.162	589.751

Tra i rifiuti della Società risultano esserci **tre categorie di rifiuti** classificati come pericolosi; gli olii minerali per circuiti idraulici non clorurati, i materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose e le apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolose.

La prima categoria proviene dalle **manutenzioni ordinarie dei macchinari**, i quali vengono raccolti e stoccati in appositi contenitori per poi essere recuperati da ditte specializzate.

La seconda categoria è costituita **filtri di cappe aspirati fumi di saldatura e taglio laser** che trattengono gas nocivi per l'ambiente e stracci utilizzati durante le manutenzioni delle macchine e la pulizia dei pezzi prodotti. In particolare, i tubi i quali per essere portati alla fase di piegatura richiedono preventivamente un trattamento con oli e lubrificanti alle estremità.

Infine, appartengono alla classe dei rifiuti pericolosi anche le **apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi composte principalmente da attrezzature d'ufficio**.

L'unico rifiuto che non viene recuperato ma smaltito sono le **soluzioni acquose di scarto**, le quali sono principalmente composte da acque derivanti dal processo di diseoleazione dei compressori che confluiscono in cisterne di stoccaggio apposite per poi essere consegnate a ditte specializzate per lo smaltimento.

In Azienda sono anche presenti depositi di **gas** utilizzati per le operazioni di saldatura del materiale lavorato che potrebbero risultare nocivi per l'ambiente e la sicurezza degli operai. Per aumentare la sicurezza a riguardo, i gas sono inseriti in **silos o gabbie di bombole per le quali vengono fatte periodicamente le prove di tenuta, inoltre tali depositi sono regolarmente autorizzati.**

L'Impresa con l'obiettivo di **ridurre i propri rifiuti** pone una particolare attenzione ai materiali utilizzati per gli imballaggi dei propri prodotti, nella maggior parte dei casi viste le dimensioni gli stessi vengono inseriti in ceste di ferro a rendere.

Questo **minimizza l'impatto** e lo **scarto** che i propri imballaggi avrebbero sull'ambiente, nei limitati casi in cui per le caratteristiche tecniche del prodotto vi sia la necessità di imballarli, gli stessi sono ricoperti da film protettivo proveniente da plastiche riciclate e inseriti in cartoni.



Valutazione ambientale dei fornitori

Sarzi Lamiere ha come obiettivo la **soddisfazione dei propri clienti** e per realizzarlo punta sul proprio processo produttivo ma anche sulla qualità del processo di fornitura.

La Società è parte di una filiera nella quale la tematica della sostenibilità è molto considerata e perseguita, tant'è che risulta essere uno dei settori in cui negli ultimi anni sono stati fatti importanti investimenti in ricerca e sviluppo riguardo al tema. Per questo motivo, si sta attivando in un percorso di valutazione dei propri fornitori sotto gli aspetti ambientali ma anche sociali.

Ad oggi, non vengono svolti audit nei siti produttivi dei propri clienti ma **vengono inviati sistematicamente dei questionari** per monitorare il loro impegno a riguardo e permettere all'impresa di classificarli in base ad un proprio range di soddisfazione.

28%

**PERCENTUALE SPESA VERSO
FORNITORI LOCALI**

Sono stati definiti come comunità locale gli stakeholder rientranti in un raggio di 30 km dalla sede legale; questo dato è stato utilizzato anche per calcolare la percentuale spesa verso fornitori locali.



PROCEDIMENTO

I **fornitori** vengono suddivisi da Sarzi Lamiere in due categorie: quelli ad **alta rilevanza** e quelli a **moderata rilevanza**; la classificazione viene svolta in base al tipo di prodotto/servizio fornito. I fornitori ad alta rilevanza sono soprattutto quelli di materie prime e/o accessorie alla produzione delle stesse mentre vengono considerati nella seconda categoria quelli di servizi.

La Società in via preliminare svolge un'analisi per identificare gli aspetti ambientali legati all'attività svolta tra le quali risulta di notevole vantaggio il possesso di certificazioni come la ISO 9001 e ISO 14001, dopodiché a questionario compilato, vengono valutati i rischi e le opportunità ed aggiornato un modulo interno.

Viene rivolta **maggior attenzione ai fornitori con valutazione del rischio elevata**, soprattutto se presentano lacune.

Agli stessi viene inoltre predisposto un questionario maggiormente dettagliato, il quale va ad approfondire i permessi, registri e l'adozione di politiche ambientali.

L'attività di controllo e monitoraggio è svolta dal **Responsabile Qualità e Ambiente (RQA)**, il quale dopo aver svolto un'accurata analisi caso per caso, rielabora le informazioni raccolte al fine di dare un giudizio complessivo circa la conformità dei fornitori. Infine, allo scopo di identificare i rischi delle attività che potrebbero interagire con l'ambiente, annualmente svolge in via preliminare una revisione degli obiettivi, traguardi e programmi in relazione alle tematiche della qualità ed ambiente.

OBIETTIVO

Estendere il suddetto questionario ad una platea più vasta di fornitori e non solo a quelli con attività definite impattanti per l'ambiente.



04. *Analisi
Sociale*

Le persone di Sarzi Lamiere

Sarzi Lamiere tutela le persone e il loro lavoro sotto ogni aspetto, in quanto li considera elementi cardine per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

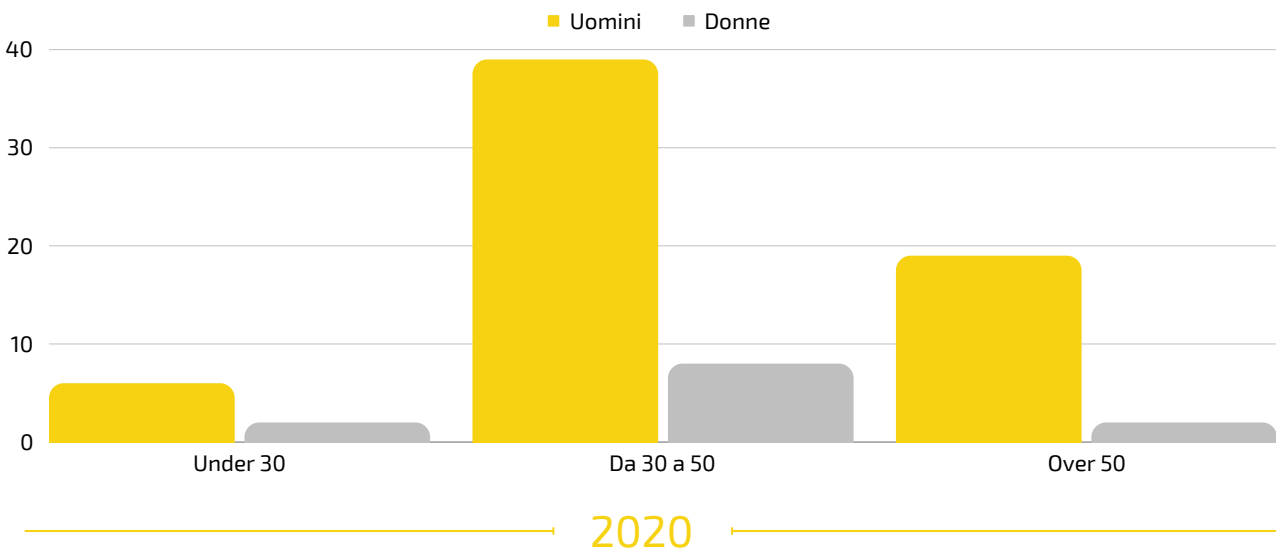
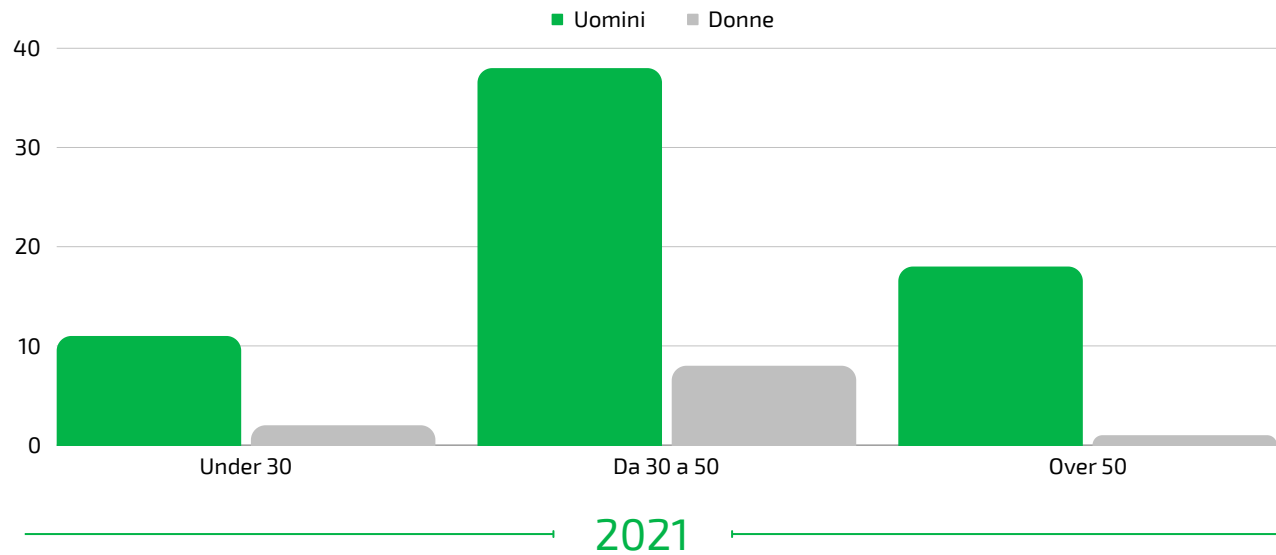
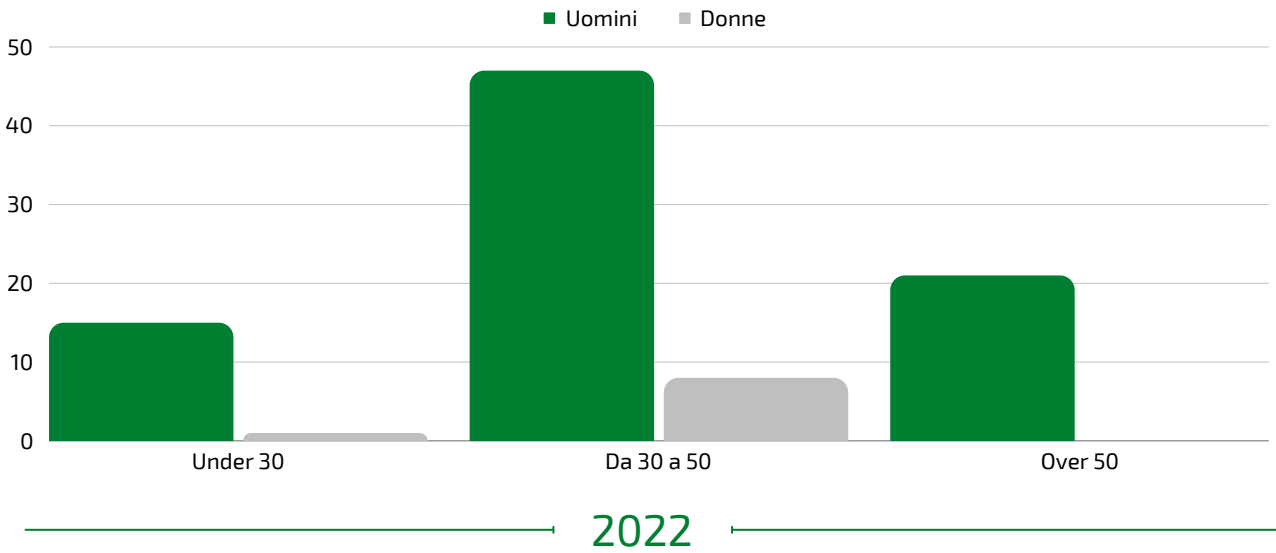
Lo sviluppo e la creazione di valore sono conseguibili **solo grazie all'impegno prestato dal capitale umano**. La salvaguardia della **salute e della sicurezza del lavoro** è una tematica fondamentale per il benessere delle persone interne all'impresa che si impegna a garantire il rispetto dei minimi retributivi garantiti per legge, tenendo conto che il salario deve, comunque, soddisfare i bisogni essenziali di ogni individuo. L'attività eccezionale e straordinaria viene comunque retribuita con tariffa superiore.

La Società riconosce la **centralità delle risorse umane** e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. Pertanto, la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al **rispetto dei diritti dei lavoratori ed alla piena valorizzazione** del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale. I dipendenti, infine, ricevono una valutazione annuale delle performance e dello sviluppo professionale al fine di confermare le abilitazioni e il controllo all'utilizzo dei macchinari.

La seguente analisi riporta i dati relativi ai dipendenti e agli interinali

N. DIPENDENTI PER GENERE

	2022	2021	2020
UOMINI	83	67	64
DONNE	9	11	12
TOTALE	92	78	76



N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - **ANNO 2022**

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE
UOMINI	0	0	10	73	83
DONNE	0	0	9	0	9
TOTALE	0	0	19	73	92

N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - **ANNO 2021**

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE
UOMINI	0	0	8	59	67
DONNE	0	0	11	0	11
TOTALE	0	0	19	59	78

N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - **ANNO 2020**

	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	TOTALE
UOMINI	0	0	10	54	64
DONNE	0	0	12	0	12
TOTALE	0	0	22	54	76

N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - ANNO 2022

	B1	B2	C3	C2	C1	D1	D2	TOTALE
UOMINI	6	3	8	21	10	16	19	83
DONNE	0	0	8	1	1	0	4	14
TOTALE	6	3	16	22	11	16	23	97

N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - ANNO 2021

	B1	B2	C3	C2	C1	D1	D2	TOTALE
UOMINI	6	3	7	18	7	11	15	67
DONNE	0	0	4	1	1	0	5	11
TOTALE	6	3	11	19	8	11	20	78

N. DIPENDENTI PER GENERE E PER LIVELLO - ANNO 2020

	B1	B2	C3	C2	C1	D1	D2	TOTALE
UOMINI	6	3	9	17	6	5	18	64
DONNE	0	0	5	1	0	1	5	12
TOTALE	6	3	14	18	6	6	23	76



Turnover

Sarzi Lamiere si impegna a garantire un posto di lavoro stabile e sicuro per i propri dipendenti,

N. DIPENDENTI CESSATI

		2022
Dimissioni	Produzione	8
Dimissioni	Ufficio Amministrativo	1
Dimissioni	Ufficio Tecnico	2
TOTALE		11
Licenziamento	Produzione	3
Licenziamento	Ufficio Amministrativo	0
Licenziamento	Ufficio Tecnico	0
TOTALE		3
Pensionamento	Produzione	0
Pensionamento	Ufficio Amministrativo	1
Pensionamento	Ufficio Tecnico	0
TOTALE		1
TOTALE COMPLESSIVO		15

N. DIPENDENTI ASSUNTI

	2022
PRODUZIONE	27
UFFICIO AMMINISTRATIVO	0
UFFICIO TECNICO	3
TOTALE	30

56,3 %

TURNOVER NELL'ANNO 2022

Salari e benefits per dipendenti

I collaboratori di Sarzi Lamiere sono tutti assunti tramite CCNL e, relativamente all'annualità 2022, l'92% dei dipendenti assunti ha un contratto full time a tempo indeterminato e la restante quota si riferisce ad impiegati part time a tempo indeterminato.

		2022		2021		2020	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
PRODUZIONE	Operaio full time indeterminato	73	0	59	0	54	0
PRODUZIONE	Operaio Part time determinato	0	0	0	0	0	0
TOTALE PRODUZIONE		73	0	59	0	54	0
UFFICIO TECNICO	Impiegato full time indeterminato	6	1	5	1	7	1
UFFICIO TECNICO	Impiegato part time indeterminato	2	2	1	2	1	2
TOTALE UFFICIO TECNICO		8	3	6	3	8	3
UFFICIO AMMINISTRATIVO	Impiegato full time indeterminato	2	5	2	7	2	8
UFFICIO AMMINISTRATIVO	Impiegato part time indeterminato	0	1	0	1	0	1
TOTALE UFF. AMMINISTRATIVO		2	6	2	8	2	9
TOTALE COMPLESSIVO		83	9	67	11	64	12
TOTALE ANNUO		92		78		76	

La Società applica degli aumenti e dei **premi legati al raggiungimento di target produttivi**, di marginalità e qualità interna, anche in funzione dell'andamento incrementale rispetto agli esercizi precedenti, oltre che in funzione del livello di inquadramento e dell'anzianità del dipendente stesso.

Infatti, in riferimento a tutti i livelli, si verifica un incremento dei salari base dei dipendenti.

OBIETTIVO

Istituire un premio per tutti i dipendenti e, per chi ha figli a carico, supportare le spese tramite dei buoni acquisto.

Congedo *parentale*

L'Impresa inoltre riconosce l'importanza della dimensione familiare e incoraggia i dipendenti a usufruire del loro diritto al congedo parentale.

		2022	2021	2020
CONGEDO OBBLIGATORIO	Donne	1	0	0
	Uomini	4	2	2
	TOTALE	5	2	2
CONGEDO PARENTALE	Donne	0	0	1
	Uomini	0	0	0
	TOTALE	0	0	1



Diversità e opportunità

La Società si impegna:

- ✓ a rispettare i diritti umani fondamentali;
- ✓ a prevenire lo sfruttamento minorile;
- ✓ a non utilizzare il lavoro forzato o eseguito in condizioni di schiavitù o servitù.

La Società offre a tutti i lavoratori le **medesime opportunità di lavoro**, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna; cura, pertanto, la selezione ed assunzione del personale dipendente assicurando il rispetto dei valori di pari opportunità ed eguaglianza in linea con le prescrizioni di legge in materia, con lo Statuto dei lavoratori ed il CCNL applicabile.

Sarzi Lamiere promuove un **approccio inclusivo** e in grado di valorizzare le persone, anche attraverso le loro differenze.

L'impresa procede all'assunzione del personale seguendo esclusivamente criteri di necessità dell'Azienda e di rispondenza ad essi dell'aspirante. I percorsi professionali si realizzano cercando di utilizzare al meglio le qualità professionali del dipendente e tenendo conto dei suoi meriti.

L'**inquadramento professionale** e le **progressioni economiche** di carriera non sono in alcun modo influenzati da considerazioni inerenti a etnia, ceto, nazionalità, religione, disabilità, sesso, orientamento sessuale, responsabilità familiare, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

La tutela all'inclusione e pari opportunità si evidenzia anche tramite la distribuzione dei collaboratori per fasce d'età e genere.

La direzione assicura pertanto, di non adottare o dare sostegno ad alcuna pratica discriminatoria e verifica costantemente le condizioni in cui si trovano a vivere e ad operare i propri dipendenti evitando e prevedendo casi di comportamenti, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, passibili di essere ritenuti come sessualmente coercitivi, minacciosi, offensivi o addirittura volti allo sfruttamento dell'essere umano.

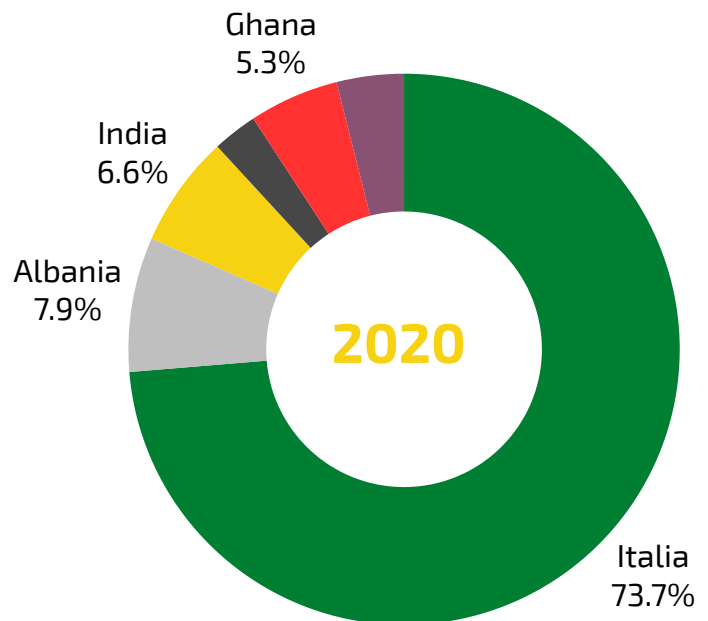
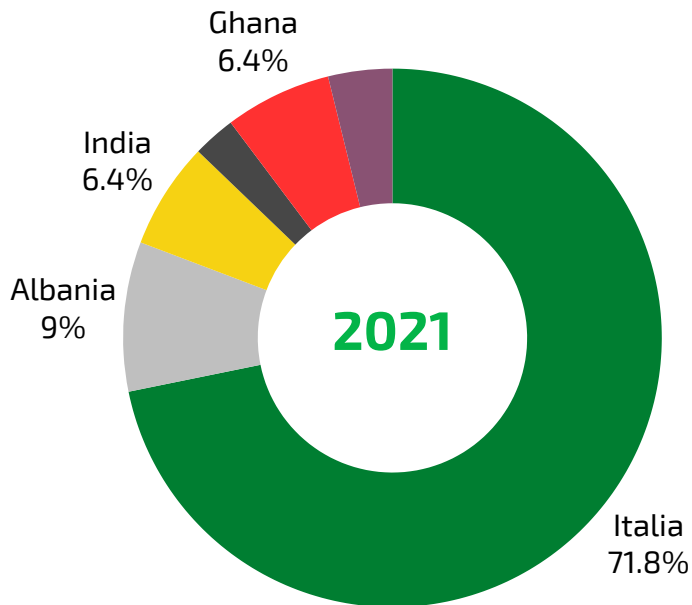
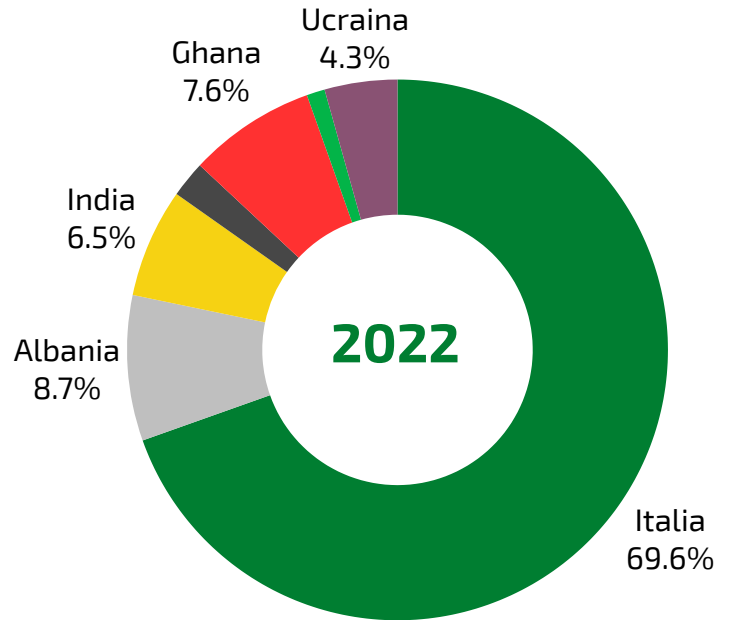
L'**uguaglianza di trattamento** viene garantita in tutti gli ambiti della vita lavorativa, sia con **riferimento ad aspetti legati al mondo del lavoro come assunzione, formazione, promozione, retribuzione, licenziamento e pensionamento**, sia con riferimento ad aspetti di **carattere strettamente personale** evitando forme di discriminazione anche indiretta e tutelando il diritto del personale a seguire principi o pratiche ritenuti propri in nome di specifiche usanze, credo o costumi direttamente legate alla propria sfera sociale o culturale.

Sulla base di ciò, infatti, Sarzi Lamiere si impegna a **garantire uguaglianza del salario base tra il genere femminile e quello maschile**; siccome non ci sono operaie, l'analisi tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini è stata effettuata sugli impiegati e in base al livello raggiunto. In particolar modo, valutando il rapporto tra salario di base e retribuzione delle impiegate di livello C3 dell'ufficio amministrativo rispetto a quello del genere maschile, **si verifica un valore più che positivo.**

OBIETTIVO

Creare opportunità lavorative per le donne in produzione, destinando un reparto specifico al loro coinvolgimento.

NUMERO DIPENDENTI PER GENERE E ORIGINE



RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

L'uguaglianza di trattamento viene garantita in tutti gli ambiti della vita lavorativa, sia con riferimento ad aspetti legati al **mondo del lavoro come assunzione, formazione, promozione, retribuzione, licenziamento e pensionamento**, sia con riferimento ad **aspetti di carattere strettamente personale** evitando forme di discriminazione anche indiretta e tutelando il diritto del personale a seguire principi o pratiche ritenuti propri in nome di specifiche usanze, credo o costumi direttamente legate alla propria sfera sociale o culturale.

Sulla base di ciò, infatti, Sarzi Lamiere si impegna a **garantire uguaglianza del salario base tra il genere femminile e quello maschile**; siccome non ci sono operaie, l'analisi tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini è stata effettuata sugli impiegati e in base al livello raggiunto.

In particolar modo, valutando il rapporto tra salario di base e retribuzione delle impiegate di livello C3 dell'ufficio amministrativo rispetto a quello del genere maschile, si verifica un **valore più che positivo**.



TUTELA DELLE FASCE PIÙ DEBOLI

La **Legge 68 del 1999** prevede che nelle aziende pubbliche e private, vi siano delle **quote riservate ai lavoratori** appartenenti alle categorie protette che variano a seconda del numero di lavoratori dipendenti.

Sarzi Lamiere in ottemperanza a tali obblighi, si è impegnata verso le fasce di lavoratori più deboli, inserendone 3. Tale quota risulta adeguata ad adempiere agli obblighi normativi vigenti che prevedono per le società con un numero di dipendenti **superiori a 50** che ci sia un numero di collaboratori appartenenti alle categorie protette pari ad almeno il **7% della forza lavoro**.

DIRITTO DI ASSOCIAZIONE

Viene riconosciuto ai propri dipendenti il **diritto di associazione sindacale e il diritto alla contrattazione collettiva** senza ammettere alcuna forma di impedimento diretto o indiretto garantendo nessun tipo di ripercussione negativa sui lavoratori che scelgono di aderire ai sindacati, preoccupandosi di prevenire ed eliminare casi di discriminazione sul luogo di lavoro.

OBBIETTIVO

Ottenere la Certificazione per la Parità di Genere

Salute e sicurezza sul lavoro

Sarzi Lamiere tutela l'integrità psico-fisica dei propri lavoratori e collaboratori, garantendo ambienti e condizioni di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle disposizioni del D.lgs. 81/2008, della legislazione speciale ai fini della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.

Ogni decisione in materia di sicurezza e salute del lavoro tiene conto dei seguenti principi direttivi:

- *eliminazione dei rischi* e, ove ciò non sia possibile, la loro riduzione al minimo;
- riduzione dei rischi alla *fonte*;
- *adeguare il lavoro all'uomo* in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature e dei metodi di lavoro e produzione dei servizi in particolare per attenuare il lavoro monotono e ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- sostituzione di ciò che è pericoloso con ciò che non lo è, o è *meno pericoloso*;
- *utilizzo limitato* degli agenti chimici, fisici e biologici;
- dare la priorità alle *misure di protezione* collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- promuove all'interno della Società la cultura del benessere organizzativo;
- promuove la comunicazione all'esterno ed all'interno della politica e degli obiettivi aziendali in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza, mantenendo uno stretto dialogo con le diverse parti interessate (clienti, dipendenti, autorità, enti di controllo ecc.);
- migliora la cultura in materia di Sicurezza e Ambiente coinvolgendo tutti i livelli aziendali dalla direzione agli operatori della produzione.

La società cura la programmazione della prevenzione, mirata ad un complesso che integri in modo coerente nella prevenzione le **condizioni tecniche dell'azienda** nonché l'influenza dei fattori dell'ambiente e dell'organizzazione del lavoro; si impegna, inoltre, a diffondere e consolidare tra tutti i propri dipendenti/collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti fornendo adeguati informazione, formazione e addestramento.

Favorisce la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti alle scelte in materia di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro, garantendo **i diritti di consultazione preventiva**, di accesso alla documentazione aziendale, di verifica di adeguata formazione.

Sarzi Lamiere, infine, cura la predisposizione di un **efficace ed efficiente sistema di monitoraggio della sicurezza** che presuppone l'autocontrollo da parte dei lavoratori ed il coinvolgimento diretto e costante dei soggetti del sistema prevenzionistico di cui al D.lgs. 81/2008.

RESPONSABILI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Al fine di prevenire incidenti sono state individuate diverse figure che si occupano del controllo e della gestione dei criteri legati alla salute e alla sicurezza; sono nominati RSPP, RLS, medico competente, gli addetti alle squadre di emergenza e primo soccorso.

La nomina degli **attori della sicurezza** è formalizzata regolarmente; quella relativa al RSPP è di lunga data e connotata da un rapporto di fiducia duraturo nel tempo. Il medico del lavoro è individuato all'interno del Centro Devoto; pertanto, tra RSPP e medico del lavoro c'è sinergia, cooperazione e scambio di informazioni tra le parti sulla sicurezza e salute sul lavoro.

Il RLS è figura presente e formalizzata all'interno dell'organigramma della sicurezza e partecipa attivamente alle riunioni periodiche con gli altri attori della sicurezza. Si è verificata la necessità di inserire la figura dell'ASPP per garantire una piena attuazione della politica della sicurezza.

VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il documento di valutazione dei rischi risulta aggiornato nel 2021, con **continua analisi dei rischi legati all'attività specifica dell'azienda**.

Le attrezzature antincendio risultano regolarmente revisionate ed nel corso del 2022 è stata effettuata la verifica da parte dell'ispettore della certificazione ambientale. In ogni reparto, ciascun preposto ha a disposizione la cassetta del primo soccorso regolarmente rifornita come indicato nel DVR.

Per quanto riguarda l'emergenza sanitaria da Covid-19, alla luce delle nuove disposizioni normative, attualmente non si procede più alla verifica del Green Pass e alla rilevazione della temperatura mediante strumento installato all'ingresso dell'azienda nel corso del 2021. Non vengono segnalati richiami verbali e/o segnalazioni ai dipendenti della produzione per condotte non conformi alle procedure di sicurezza aventi impatto anche in 231.

INFORTUNI SUL LAVORO

Nel corso del **2022** risulta un **infortunio non grave** nel mese di gennaio con prognosi di **5 giorni** ma non vengono segnalati infortuni sul lavoro **superiori a 40 giorni nel primo semestre**; nel mese di luglio 2022 risulta un solo un infortunio **non grave con prognosi di 3 giorni** e le indagini effettuate hanno messo comunque in evidenza come l'azienda fosse in regola con tutte le procedure di sicurezza del macchinario.

La gestione del rapporto di lavoro è regolare e non risultano richieste di verifica da parte degli enti preposti.

Nel corso degli anni non si sono mai manifestati casi di malattie professionali ovvero che si contraggono a causa dell'esposizione a specifici rischi presenti nell'ambiente di lavoro.

Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.



Formazione

La crescita e la valorizzazione professionale delle persone, quale fattore determinante per l'evoluzione e lo sviluppo delle proprie attività rimane uno degli obiettivi primari della Società. L'elevato livello delle competenze e delle conoscenze acquisite, nonché l'impegno, la flessibilità, la dedizione nei compiti assegnati e la ricerca quotidiana nell'eccellenza nel proprio lavoro, sono un **patrimonio prezioso** che intendiamo preservare ed incrementare.

Anche nel corso del **2022** sono continuati i corsi di **aggiornamento e formazione** in favore dei dipendenti per promuovere la loro formazione soprattutto dopo l'introduzione di nuovi macchinari tecnologicamente avanzati.

È obiettivo di Sarzi Lamiere garantire una **corretta conoscenza**, sia alle risorse già presenti in azienda sia a quelle da inserire, delle regole di condotta ivi contenute, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso livello di coinvolgimento delle risorse medesime nei processi sensibili.

512 ORE

DI FORMAZIONE NELL'ANNO 2022

Gli operatori incaricati di gestire progetti di formazione finanziata e non, anche avvalendosi della collaborazione di enti di formazione e servizi, devono inderogabilmente operare nel più assoluto rispetto della **normativa vigente** assicurando la verifica dei requisiti tecnico professionali dell'ente, il monitoraggio dell'istruttoria relativa alla richiesta di finanziamenti e dell'attività formativa con verifica dell'effettiva erogazione della formazione in funzione del progetto formativo approvato e relativa precisa e puntuale rendicontazione.

Il personale interessato da piani formativi è tenuto a partecipare alle **iniziative formative** in adempimento dei propri obblighi contrattuali, limitando le assenze ai soli casi debitamente motivati ed ammessi e partecipando agli eventuali recuperi disposti dall'organizzazione.

Gli operatori responsabili del coordinamento gerarchico e funzionale delle risorse umane soggette a formazione devono facilitare la loro partecipazione a tali attività.

OBBIETTIVO

Progettare piani formativi aggiuntivi per il personale in essere

MODELLO ORGANIZZATIVO 231/2001

L'attività di formazione finalizzata a diffondere la conoscenza della normativa di cui al **Decreto 231** è differenziata, nei contenuti e nelle modalità di erogazione, in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio dell'area in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società.

Con riferimento alla formazione del personale rispetto al **Modello 231** si sono previsti interventi tesi alla più ampia diffusione delle prescrizioni in esso contenute ed alla conseguente sensibilizzazione di tutto il personale alla sua effettiva attuazione.

In particolare, Sarzi Lamiere S.p.a. prevede **l'erogazione di corsi** destinati a tutto il personale dipendente, che illustrino, secondo un approccio modulare:

- ✓ il contesto normativo;
- ✓ il Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato;
- ✓ l'Organismo di Vigilanza e la gestione del Modello nel continuo.

La formazione del personale finalizzata all'attuazione del **Modello 231** ed alla sua diffusione nel contesto aziendale è gestita dalla governance della società d'intesa con l'O.d.V. ed è articolata e differenziata, tenendo conto delle diverse attività a rischio e del personale che vi opera.

La formazione erogata è monitorata dal **Presidente** al fine di assicurare la partecipazione alla stessa di tutti i **Destinatari**. Inoltre, il Presidente valuta, costantemente, gli eventuali bisogni formativi che derivino da esigenze di aggiornamento in relazione al mutare del Modello e/o di ogni altro aspetto rilevante connesso alla disciplina legislativa sul tema in argomento.



FORMAZIONE SULLA PRIVACY

Durante il corso del 2022, sono state effettuate alcune sessioni al fine di formare i dipendenti in materia di protezione dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679; l'acquisizione delle competenze è stata ampiamente verificata tramite un questionario che è stato posto alla fine del percorso di formazione. Attraverso tale iniziativa, Sarzi Lamiere ha voluto formare tutti i suoi dipendenti, non solo quelli che trattano direttamente i dati, per i quali la formazione in tale ambito risulta comunque obbligatoria.

SALUTE E SICUREZZA

Al fine di garantire un ambiente di **lavoro sicuro e salubre**, Sarzi Lamiere elabora specifiche misure di **sicurezza** volte a ridurre e prevenire incidenti e gravi danni alla salute dei lavoratori.

Per garantire ciò, la Società si occupa di fornire un'adeguata formazione; in particolare, nel corso del 2022, risultano effettuati corsi di **aggiornamento** per l'utilizzo del **muletto** a **3 dipendenti**, sono stati svolti corsi di aggiornamento per **primo soccorso** e l'Azienda ha pianificato un progetto finanziato da parte di Fondimpresa per l'erogazione di corsi **antincendio** e primo soccorso e per il corso sulla "**sicurezza base**" in conformità con l'accordo stato-regioni del 2011 e s.m.i..

In ottica di miglioramento della sicurezza, il progetto di formazione è in **continuo aggiornamento** e tutti gli attori della sicurezza sono coinvolti regolarmente e partecipano attivamente alle attività che si tengono regolarmente.

Anche i dipendenti somministrati ricevono regolarmente **dall'Ufficio del personale** tutta la documentazione amministrativa e relativa alle procedure di sicurezza prima dell'inizio della propria attività lavorativa e consegnati i DPI. Tra i documenti consegnati dall'azienda figura altresì comunicazione di adozione del **MOGC 231**. Dal punto di vista della sicurezza, anche ai somministrati è somministrata la **formazione generica e specifica**, ponendo attenzione proprio all'ampio turnover che coinvolge questa tipologia di lavoratori.

Rapporti con la collettività

La Società è consapevole degli effetti della propria attività sullo **sviluppo economico e sociale** e sul benessere generale della collettività e pone attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi. Per questo motivo, intende condurre ogni attività nel rispetto delle comunità locali e nazionali.

La Società ritiene che il dialogo con le associazioni sia di importanza strategica per un corretto sviluppo delle proprie attività ed intende cooperare con esse nel rispetto dei reciproci interessi.

CORRETTEZZA, ONESTÀ, PROFESSIONALITÀ

La Società opera nel rispetto del **principio di correttezza** nei rapporti con tutti i soggetti interessati dalla sua attività; osserva le **leggi vigenti** volte a tutelare la personalità individuale ed opera nel rispetto dell'etica professionale.

I destinatari del presente **Codice Etico** devono astenersi da qualsivoglia condotta che possa pregiudicare direttamente o indirettamente l'affidabilità morale e professionale della Società.

IMPARZIALITÀ

Nelle relazioni con tutti i soggetti interessati la Società scongiura qualsiasi tipo di **discriminazione** basata su **età, sesso, stato di salute, nazionalità, lingua, razza, credenze religiose, opinioni politiche, orientamento sessuale o stili di vita diversi**.

ASSENZA DI CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i destinatari devono astenersi dal porre in essere situazioni di conflitto di interessi e devono segnalare la sussistenza del conflitto - astenendosi nel frattempo da ogni decisione e/o attività gestoria - all'Organismo di Vigilanza, affinché assumano le determinazioni più opportune quali, ad esempio, individuare la competenza di altro soggetto che non si trovi nella stessa condizione. In ogni caso, del conflitto di interessi e delle determinazioni assunte in proposito, deve essere data comunicazione all'organo di amministrazione.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, costituiscono fattispecie di **conflitto di interessi**:

- la **cointeressenza**, palese od occulta, diretta o indiretta, in attività di fornitori;
- l'utilizzo di **informazioni acquisite** nello svolgimento di attività lavorative a **vantaggio** proprio o di terzi in contrasto con gli interessi dell'ente;
- lo svolgimento di **attività professionale** in proprio, presso fornitori e presso terzi in contrasto con gli interessi dell'ente.

Non è consentito, inoltre, fare un uso personale non autorizzato di beni aziendali.

E' fatto divieto ad amministratori, responsabili, operatori di ricevere o offrire doni, gratifiche od omaggi di qualsiasi tipo, il cui **valore economico** sia più che simbolico, con riferimento a: funzionari pubblici, fornitori, utenti od altre entità con cui vengono in contatto per nome o per conto della Società.

ALTRE ATTIVITÀ SUL TERRITORIO

La Società concede contributi e sponsorizzazioni a privati ed enti pubblici e non profit che siano regolarmente costituite, specie se finalizzate ad obiettivi sociali, culturali e di solidarietà, nel rispetto delle prescrizioni della normativa contabile, bilancistica e fiscale.

In particolare, ha sostenuto associazioni come ANVOLT per la lotta contro i tumori, PADANA SOCCORSO per il trasporto speciale di malati o disabili tramite ambulanze e la parrocchia di Sabbioneta; Sarzi Lamiere si impegna anche sponsorizzando alcuni eventi locali promosse da alcune associazioni locali come ASS. SABBIO PRO EVENTS che organizza eventi dedicati ai giovani di Sabbioneta, ASS. PRO LOCO per promuovere eventi culturali nel comune, CIVIDALE CALCIO, per supportare la squadra dilettantistica di un comune nella vicinanze e A. SCO. SPORT per sostenere le attività sportive comunali dedicate sia ai bambini che agli adulti.

Valutazione sociale dei fornitori

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei beni e servizi offerti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze della Società.

La Società dovrà altresì verificare che il fornitore:

- > sia conforme alle prescrizioni della normativa tributaria;
- > rispetti le normative vigenti, con particolare riguardo alle indicazioni sulla sicurezza e salute dei lavoratori di cui al D.lgs. n. 81/2008;
- > non utilizzi del lavoro nero e del lavoro minorile;
- > sia in regola con gli adempimenti contributivi;
- > sia in regola con la certificazione antimafia;
- > non abbia riportato sentenze passate in giudicato ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs. 231/2001.

Sarzi Lamiere non intende instaurare o proseguire rapporti con fornitori che presentino anche solo una delle situazioni sopra indicate. Prima di addvenire al pagamento della relativa fattura la Società verifica la qualità, la congruità e tempestività della prestazione ricevuta e l'adempimento di tutte le obbligazioni assunte dal fornitore, oltre all'assenza di situazioni ostative.

In vigenza di rapporti continuativi di fornitura, la Società intrattiene rapporti impegnati sui principi di buona fede e trasparenza e dal rispetto dei valori di equità, imparzialità, lealtà e pari opportunità.

In nessun caso un fornitore dovrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o altri vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società.

La Società si impegna a redigere i **contratti** con i fornitori in modo comprensibile, sia per quanto riguarda gli aspetti della fornitura, sia per le modalità ed i termini di pagamento.

Tutela della **privacy**

Il sistema di protezione interno dei dati personali attualmente è adeguato al GDPR in modo **soddisfacente ed in costante aggiornamento** e monitoraggio da parte dei consulenti di riferimento.

L'Azienda dispone di tutta la modulistica necessaria, Registro Trattamenti, Informative, Procedure interne, e ha adottato un Regolamento Informatico; inoltre, le nomine ad autorizzati interni per il personale sono state tutte redatte e fatte sottoscrivere, mentre quelle esterne sono in via di conclusione.

È stata individuata una figura interna per la gestione dei ruoli di referente privacy, aggiornamento Registro Data Breach e diritti interessati.

Le contromisure volte a proteggere i dati personali consigliate in fase di adeguamento risultano tutte prese in considerazione e per la maggior parte attuate.

È stata effettuata la DPIA per il Trattamento di Videosorveglianza come richiesto dalla normativa.

Nel corso del 2022 si segnala che non sono avvenuti Data Breach e l'azienda non ha ricevuto reclami riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

CUSTOMER SATISFACTION

La Società ha come obiettivo preminente accrescere il grado di soddisfazione e gradimento dei propri servizi, rispondendo alle esigenze della clientela anche potenziale.

Lo stile di comportamento nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

Coerentemente con i principi di imparzialità e pari opportunità, **la Società si impegna:**

- **a non discriminare arbitrariamente i propri clienti;**
- **a fornire servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza, la riservatezza e l'incolumità;**
- **ad attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere.**

L'Azienda ha implementato un **questionario di soddisfazione clienti** ben strutturato che viene fornito principalmente ai clienti esteri; vista la forte espansione che l'Azienda sta tornando ad avere sul mercato italiano, l'azienda si è posta l'obiettivo di rivedere e riformulare il questionario al fine di effettuare analisi sempre più puntuali ed utili al periodo storico di riferimento.

MARKETING

Sarzi Lamiere si è avvalsa del supporto di **un'agenzia plurimandataria per raggiungere i clienti del mercato italiano**; tuttavia, l'attività commerciale è svolta in primis da due figure del CDA col supporto del personale interno, con particolare coinvolgimento dell'ufficio export e dell'ufficio preventivi.

Non vi sono casi di non conformità riguardanti le comunicazioni e il marketing e l'informazione di prodotti e servizi.

OBIETTIVO

Pianificare e organizzare la partecipazione a fiere di categoria



ETICHETTATURA E PACKAGING

La comunicazione al cliente oggi risulta di notevole importanza per trasmettere informazioni di tipo economico, ambientale e sociale che gli permettano di compiere delle scelte informate. È buona prassi quindi, comunicare attraverso l'etichetta informazioni eque e responsabili, unitamente a informazioni relative alla composizione del prodotto, al relativo utilizzo sicuro e smaltimento dopo di esso.

In merito al confezionamento delle parti di dimensioni minori, **Sarzi Lamiere utilizza alcuni elementi riciclati**, tra cui nastro adesivo di secondo livello, film ad alte prestazioni di lunghezza maggiorata che permette minor cambi di bobina e scatole di cartone; queste, oltre alle ceste in ferro e ai bancali utilizzati per il trasporto delle merci, spesso tornano in azienda e vengono riutilizzati.

COMPLIANCE SOCIOECONOMICA

Non si sono verificati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

Indice dei contenuti GRI

INDICE DEI CONTENUTI	SDGs	SEZIONE	PAGINA
GRI 1: Principi fondamentali	5		
GRI 2: Informativa Generali			
102-1 Nome dell'organizzazione		Nota metodologica	3
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi		Chi siamo	9
102-3 Luogo della sede principale		Chi siamo	8
102-4 Luogo delle attività		Chi siamo	8
102-5 Proprietà e forma giuridica		Chi siamo, Governance	7,25
102-6 Mercati serviti		Chi siamo	11
102-7 Dimensione dell'organizzazione		Chi siamo	16
102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	8,10	Chi siamo	16
102-9 Catena di fornitura		Chi siamo	12
102-14 Dichiarazione di un alto dirigente		Lettera agli stakeholder	2
102-18 Struttura della governance		Governance	25
102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	5,16	Governance	26
102-23 Presidente del massimo organo di governo	16	Governance	26
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder		I numeri dell'anno	16
102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		Analisi di materialità	14
102-47 Elenco dei temi materiali		Sustainable Development Goals	13
102-50 Periodo di rendicontazione		Nota metodologica	3
102-51 Data del report più recente		Nota metodologica	3
102-52 Periodicità della rendicontazione		Nota metodologica	3
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		Nota metodologica	3
GRI 201_ Performance economica			
201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	8,9	Performance economiche	17
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Performance economiche	17
GRI 202: Presenza sul mercato			
202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	8	Performance economiche	17
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	8	Valutazione ambientale dei fornitori	40
205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	16	Governance	30
GRI 301: Materiali			
301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	12,8	Ambiente	33

INDICE DEI CONTENUTI	SDGs	SEZIONE	PAGINA
301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	12	Ambiente	33
GRI 302: Energia			
302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	7, 8, 12, 13	Ambiente	36
302-3 Intensità energetica	7, 8, 12, 13	Ambiente	36
302-4 Riduzione del consumo di energia	7, 8, 12, 13	Ambiente	36
GRI 303: Acqua ed effluenti			
303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6, 12	Ambiente	36
303-3 Prelievo idrico	6	Ambiente	36
303-4 Scarico idrico	6	Ambiente	36
303-5 Consumo idrico	6	Ambiente	36
GRI 305: Emissioni			
305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	3, 12, 13, 14, 15	Ambiente	37
305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	13, 14, 15	Ambiente	37
GRI 306: Rifiuti			
306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3, 6, 12, 14	Ambiente	37
306-3 Rifiuti generati	3, 6, 12, 14, 15	Ambiente	37
306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	3, 6, 12	Ambiente	37
306-5 Rifiuti conferiti in discarica	6, 14, 15	Ambiente	37
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali		Ambiente	40
GRI 401: Occupazione			
401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	8, 5, 10	Social	49
401-3 Congedo parentale	8, 5	Social	50
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8	Social	54
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	8	Social	55
403-3 Servizi per la salute professionale	8	Social	54
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	8, 16	Social	54
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4, 8	Social	57
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3, 8	Social	54
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	8	Social	54
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8	Social	55

INDICE DEI CONTENUTI	SDGs	SEZIONE	PAGINA
403-9 Infortuni sul lavoro	3, 8, 16	Social	55
403-10 Malattia professionale	3, 8, 16	Social	55
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4, 8, 10	Social	56
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	4, 8	Social	56
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	5, 8, 10	Social	51
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva			
407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	8	Social	53
GRI 413: Comunità locali			
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo		Social	58
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità Locali	1, 2	Social	58
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori			
414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	5, 8, 16	Social	59
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti			
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di sicurezza di prodotti e servizi	8	Social	55
416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	8, 16	Social	55
GRI 417: Marketing ed etichettatura			
417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	12	Social	61
417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di Marketing	16	Social	61
GRI 418: Privacy dei clienti			
418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	16	Social	60
GRI 419: Compliance socioeconomica			
419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	16	Social	61

Il presente documento, coerentemente con le attività sostenibili intraprese da Sarzi Lamiere e nel rispetto del pianeta, verrà stampato in un numero limitato di copie, privilegiando, così, la distribuzione e la condivisione digitale dei contenuti.

a cura di CDA Studio Legale Tributario



 *sarzi Lamiere*